

PRIMERA REVISTA EN MÉXICO, LIBRE DE CO₂

energíaahoy®

**Las
#**

Año 20 No. 223

MARZO 2024



LA UNCE Y LAS UI
EN CÓDIGO DE RED
Pag.34

LA ENTREVISTA

WESS 2024 Women's Energy
and Sustainability
Summit

Pag.22



en

ENERGÍA



 **30** **Quálitas** 
AÑOS **COMPANÍA DE SEGUROS**

Comprometidos con tu **seguridad**
y la **protección** de tu patrimonio.

qualitas.com.mx
CENTRO DE CONTACTO QUÁLITAS
800 800 2021

Equidad e Inclusión de Género en el sector energético, paso crucial hacia un futuro sostenible

Estimados lectores,

En un mundo que se enfrenta a desafíos energéticos y ambientales cada vez más apremiantes, es imperativo que nos aseguremos de aprovechar todas las habilidades y perspectivas disponibles para encontrar soluciones efectivas y sostenibles. Sin embargo, mientras nos esforzamos por innovar y avanzar, es fundamental reconocer y abordar la desigualdad de género que persiste en el sector energético.

Históricamente, este sector en mención ha sido dominado por hombres, dejando de lado el potencial y las contribuciones de las mujeres. Esta disparidad no solo es injusta, sino que también limita nuestra capacidad colectiva para abordar los desafíos energéticos de manera eficaz y equitativa. La inclusión de género no se trata simplemente de justicia social, sino también de pragmatismo y eficacia.

Las mujeres representan una parte significativa de la fuerza laboral global, y su participación en el sector energético puede aportar una variedad de perspectivas, habilidades y soluciones innovadoras. Sin embargo, las barreras persistentes como la discriminación en el lugar de trabajo, la falta de acceso a la educación especializada y las escasas oportunidades para los puestos de liderazgo, continúan obstaculizando su participación plena en este campo tan importante para las economías.

En pro de avanzar hacia un futuro energético más inclusivo y sostenible, debemos tomar medidas concretas para promover la igualdad de género en todos los niveles del sector de la energía; esto incluye políticas y prácticas que fomenten la diversidad y la inclusión en la contratación, la promoción y el liderazgo, así como programas de capacitación y mentoría diseñados específicamente para apoyar el avance profesional de las mujeres.

Por lo anterior, para nuestra edición de marzo decidimos sumarnos al #8M, recabando el testimonio de 8 mujeres líderes en el sector energético nacional, quienes dan fe de los avances en materia de equidad, al tiempo de señalar las áreas de oportunidad que aún deben trabajarse, todo ello para garantizar que todos los elementos que demanda una transición energética justa sean debidamente atendidos.

Agradecemos como siempre su preferencia para hacerse de nuestro contenido de valor de y para el sector energético.

PRESIDENTA & CEO





Juan Carlos Chávez

Director editorial de Energía Hoy

Las #8M en Energía

En la búsqueda de un futuro energético sostenible y equitativo, es esencial reconocer y aprovechar el potencial completo de todas las personas que deseen involucrarse, independientemente de su raza, ideologías, condición social y por supuesto, del género. No obstante, en la industria energética, pese al gran avance que se vislumbra hoy en torno a la inclusión, esta inmensa disparidad de participación entre mujeres y hombres aún persiste, dado que ellas continúan enfrentando obstáculos significativos que limitan su progreso profesional.

Es por ello que, Energía Hoy se adhiere a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, y celebra a las líderes del rubro energético nacional, presentando en su portada de marzo a las “#8M en Energía”, con el propósito de conocer la actualidad de la equidad e inclusión de género en esta industria, de la voz de 8 mujeres que han sabido explotar sus capacidades multidisciplinarias para capitanear programas, instituciones y empresas, romper esos techos de cristal en favor del sector; lo que a su vez posibilita la entrada de más mujeres que sin duda aportan gran valía con el gran desempeño profesional, calidad humana y compromiso que las caracteriza.

En esta ocasión, agradecemos la colaboración de Aideé Zamora de REDMERE, Felisa Ros de ENGIE, Patricia Tatto de ATA Renewables y MERM, de la analista independiente Rosanety Barrios, Isabel Studer del Tratado de No Proliferación de Combustibles Fósiles Capítulo México, Eneida Góngora de Wintershall Dea y WEN México, Ivette Castillo de GE Vernova, y Rocío Abreu de la Comisión de Energía del Senado; por su confianza depositada en esta publicación. Sin su trabajo y dedicación que le han destinado al sector energético, difícilmente podríamos hablar de verdaderos avances en equidad e inclusión de género.

Además de nuestro tema de portada, presentamos contenido alusivo a los esfuerzos en esta materia de diversidad e inclusión, con el expertise de Angie Soto de Nx Buena Energía, de Erika Ramírez de Acclaim Energy México y de Talía Gálvez de Ecolab.

Por otra parte, regresan las energías verdes con nuestra Comunidad Solar, de la mano de Marisol Oropeza de los Heat Changers en ‘De Sol a Sol’. Asimismo, platicamos con Jessyca Cervantes, CEO de Smart Media Group Connecting Brands, para hablar del Women’s Energy & Sustainability Summit (WESS 2024), y sobre el origen de Greentology, nuestra publicación hermana.

Conversamos también con la Unión Nacional de Constructores Electromecánicos (UNCE) para abordar el tema de las Unidades de Inspección para centros de carga en lo que refiere al cumplimiento del Código de Red, y por ahí nuestro columnista Santiago Barcón dedica unas líneas a los diarios Reforma y El Financiero, no dejen de leerlo.

No me queda nada más que agradecerles, estimados lectores, por su preferencia, y decirles que, al reconocer y valorar la contribución de las mujeres en la industria energética, no solo estamos promoviendo la igualdad de género, sino también fortalecemos la resiliencia y la capacidad de adaptación del sector en un mundo en constante cambio. Ya es tiempo de romper barreras, eliminar prejuicios y trabajar juntos para construir una industria energética más diversa, inclusiva y exitosa para todos.

Evento Organizado por:

Evento Apoyado por:



Oil & Gas ALLIANCE Energy Alliance



Dirección de Comunicaciones y Relaciones de Tabasco



Secretaría de Desarrollo Energético de Tamaulipas



EXPO 2024 Oil & Gas • México • Onshore & Offshore Conference

CUARTA EDICIÓN

Del 13 al 15 de Marzo de 2024

Nave 3 Parque Tabasco. Villahermosa, Tabasco.
expoilandgasmx.com

Ventas | 55 1204 079 | o.esparza@oilandgasalliance.com

Patrocinadores



Platino/Patrocinador
mesas de Negocios



Plata



Plata



Oro



Participantes de Mesas de Negocios®



Medios Partners

Colaboradores



MARZO 2024
AÑO 20 No. 223

02
EDITORIAL

06
FRASES CON
ENERGÍA

ENERGY &
KNOWLDEGE

08
ABC ENERGÉTICO
LA MUJER EN LA
REINVENCIÓN DEL
SECTOR ENERGÉTICO
Angie Soto

14
MUJERES EN LA
ENERGÍA: UN
FUTURO MÁS
BRILLANTE
Erika Ramírez

18
BOOKS & ENERGY
LID Editorial

LA ENTREVISTA

22
WESS y Greentology,
cosmovisión editorial
con perspectiva de
género
Entrevista con Jessyca
Cervantes
Juan Carlos Chávez

Las # EN ENERGIA

EN PORTADA
64

POR: JUAN CARLOS CHÁVEZ

66
Patricia Tatto
70
Isabel Studer
76
Felisa Ros
80
Eneida Góngora
84
Rosanety Barrios
88
Rocío Abreu
92
Aideé Zamora
94
Ivette Castillo

ELECTRICIDAD

30
EFICIENCIA ENERGÉTICA
LA EFICIENCIA
ENERGÉTICA: UN
LLAMADO A LA ACCIÓN
PARA UN FUTURO
SOSTENIBLE
Ana Laura Ludlow

38
AHORRO DE ENERGÍA
ELÉCTRICA EN
TEMPORADA DE CALOR
Gerardo Tenahua Tenahua

34
CÓDIGO DE RED
LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD
EN LA ENERGÍA NO SE NEGOCIA:
UNCE
Juan Carlos Chávez

42
SEGURIDAD EN LA ENERGÍA
DISPOSICIONES ADMINISTRATIVAS
RELACIONADAS A LA
ELECTROMOVILIDAD DE MÉXICO
Gustavo Manuel Espinosa Rütter

energíahoy®

ENERGÍAS VERDES

56 COMUNIDAD SOLAR SI LLEGAS, TE QUEDAS...

DE SOL A SOL

Marisol Oropeza

COMUNIDAD EH

98 LA DESINFORMACIÓN A LA ORDEN DEL DÍA...

IDEAS CON BRÍO

Santiago Barcón Palomar

104 NÚMEROS Y REALIDADES. ¿LA OBJETIVIDAD DE LOS DATOS DUROS PUEDE GENERAR OPINIONES SUBJETIVAS?

FINANCIAMIENTO ENERGÉTICO

Víctor Luque

108 LA IMPORTANCIA Y PROYECCIÓN DEL TRABAJO FEMENINO EN LA SUSTENTABILIDAD

COLUMNA INVITADA

Talía Gálvez

Eh360

112 TIEMPO FUERA CENTRINA, UN CAFÉ SOSTENIBLE DE IDENTIDAD MEXICANA

Juan Carlos Chávez

WOMEN & ENERGY

118 WEN LA OTRA MIRADA EL RETO DE LA DESCARBONIZACIÓN ¿POR DÓNDE INICIAR?

Laura Mariana Esquivel de Jesús



PRIMERA REVISTA EN
MÉXICO LIBRE DE CO₂



Jessyca Cervantes
PRESIDENTA Y CEO

Virna Gómez Piña
DIRECTORA COMERCIAL Y MARKETING
v.gomez@smartmediagroup.lat

Carlos Mackinlay Gronhamm
DIRECTOR DE RELACIONES
INSTITUCIONALES Y NUEVOS NEGOCIOS
c.mackinlay@smartmediagroup.lat

Eduardo Piccolo Liceaga
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS
e.piccolo@smartmediagroup.lat

Jaime Sánchez Nieto
CONSULTOR NUEVOS NEGOCIOS
j.sanchez@smartmediagroup.lat

Antonella Russo
REPRESENTANTE EN EUROPA
a.russo@smartmediagroup.lat

Juan Carlos Chávez Vera
DIRECTOR EDITORIAL DE ENERGÍA HOY
jc.chavez@smartmediagroup.lat

Milton Méndez Hernández
EDITOR GREENTOLOGY
m.mendez@smartmediagroup.lat

Tania Ortega García
COEDITORIA WEB GREENTOLOGY
t.ortega@smartmediagroup.lat

Sergio Ruiz Labastida
COORDINADOR DE ARTE Y DISEÑO

Shasny D. Meraz Balderas
Diseñadora Jr.

Irwing Núñez Vázquez
WEBMASTER Y TRAFFICKER

Guadalupe García Hernández
EJECUTIVA COMERCIAL
g.garcia@smartmediagroup.lat

Jessica Argüelles Aguilar
EJECUTIVA COMERCIAL
j.arguelles@smartmediagroup.lat

CONSEJO EDITORIAL
Ma Isabel Studer Noguez
Patricia Tatto
Gema Sacristán
Mariuz Calvet Roquero
Graciela Álvarez Hoth
María José Treviño
Santiago Barcón Palomar
Hans-Joachim Kohlsdorf
Carlos Murrieta Cummings
Héctor Gutiérrez Machorro
Walter Coratella Cuevas

VENTAS
ventas@smartmediagroup.lat

CONTACTO
5528703374

Energía Hoy es una publicación mensual de



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

Energía Hoy® Número 223 marzo 2024. Es una publicación mensual editada y publicada por Smart Media Group Connecting Brands S.A. de C.V. ®. Oficinas Generales: Tuxpan 57, Col Roma Sur, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06760. Teléfono: +52 (55) 2870 3374. www.energiyahoy.com contacto@smartmediagroup.lat Editor responsable: Juan Carlos Chávez Vera. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo número 04-2022-07011127100-102 de fecha 1 de julio de 2022 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, ISSN: en trámite el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Unidad Informática de Smart Media Group Connecting Brands, Ing. Irwing Núñez Vázquez, Tuxpan 57, Col Roma Sur, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06760, fecha de última modificación, 13 de noviembre de 2023.



“EN LA CIENCIA HEMOS DE INTERESARNOS POR LAS COSAS, NO POR LAS PERSONAS”.

MARIE CURIE

“LA MUJER OCUPARÁ EN EL MUNDO CIENTÍFICO EL PUESTO QUE LE CORRESPONDA DE ACUERDO CON SU CAPACIDAD, Y NO NECESITAREMOS CUOTAS NI NADA DE ESO”.

MARGARITA SALAS

“LA BELLEZA DE LAS MATEMÁTICAS RADICA EN SU SIMPLICIDAD Y ELEGANCIA”.

ADA LOVELACE

“QUIERO QUE LAS MUJERES ME VEAN COMO UNA HERMANA MAYOR QUE YA ESTÁ AQUÍ, QUE YA ESTÁ HACIENDO ESTAS COSAS Y QUIERE QUE VENGAN CON ELLA, QUIERO ENSEÑARLES QUE SÍ PODEMOS”.

KATYA ECHAZARRETA

“MI CONSEJO PARA LAS JÓVENES CIENTÍFICAS SERÍA, COMO SIEMPRE, ADELANTE. QUE NO TENGAN MIEDO DE PEDIR AYUDA O CONSEJO ¡Y DESPUÉS SE SIENTAN LIBRES DE IGNORARLOS!”

ELIZABETH BLACKBURN

“NO HAY LÍMITES PARA LO QUE UNA MUJER PUEDE LOGRAR EN LA MEDICINA Y EN CUALQUIER OTRO CAMPO”.

MATILDE MONTOYA

“DEFIENDE TU DERECHO A PENSAR, PORQUE INCLUSO PENSAR DE FORMA ERRÓNEA ES MEJOR QUE NO PENSAR”.

HIPATIA

“YO NO HE TRABAJADO DE NINGUNA MANERA EN LA FISIÓN DEL ÁTOMO CON LA IDEA DE PRODUCIR”.

LISE MEITNER

Momentos inolvidables con



EVENTS DESIGN & CATERING

El arte de crear momentos inolvidables ha sido la principal misión de la agencia de eventos corporativos y sociales, Festen, desde hace más de 15 años. A lo largo de su trayectoria, esta empresa mexicana ha tenido la oportunidad de contar con la confianza para colaborar en la planeación y diseño de eventos personalizados para marcas de prestigio como Mercedes-Benz, Pantene, The North Face, Porsche, FOX, Timberland, Nine West, Volkswagen, Motorola, entre muchas otras; así como la atención de comedores ejecutivos para Pepsico, Gedeon Richter y Bansefi, creación de obsequios de lujo y una gran diversidad de amenidades adaptadas al gusto de cada cliente.



oportunidad de diversificación a pesar de la crisis. Fue transformar el concepto de festejo a un formato para llevar a casa. Ya no era posible hacer reuniones o fiestas pero la gente deseaba seguir cerca, festejando y felicitándose ahora más que nunca. Fue así como Festen tomó las acciones necesarias para poder continuar operando y reinventar el negocio. Emprendió entonces 'Festen To Go', el nuevo servicio a domicilio de obsequios por catálogo pero con opción a personalizarlos según las demandas de cada cliente. Esta acción por minúscula que parezca, fue lo que mantuvo activa la plantilla de empleados y en general a flote toda la empresa durante el periodo de pandemia y que actualmente se quedó como una línea más de servicio.

Justo desde antes de esta época de confinamiento, la figura de Julio Zurita, respaldada desde luego por Festen, logra llegar al programa de televisión matutino más visto de América Latina, 'HOY', como uno de sus expertos para el segmento de novedades, en el cual se muestran consejos de decoración y amenización para reuniones y fiestas temáticas. Esto lo ha llevado a entablar una relación cercana con los conductores de dicho programa que lo han buscado para ejecutar sus eventos personales como el caso reciente de la fiesta para los finalistas de 'La Casa de los Famosos', organizada por la conductora Galilea Montijo.



Haciendo un poco de historia, su fundador y actual director, Julio Rodríguez Zurita, cuenta que todo comenzó con la compra de una pequeña sala *lounge*, una mesa de dulces, unos parde meseros y mucha creatividad

para ambientar eventos sociales de amigos y familiares. Desde entonces, mantiene la visión de que cada evento, obsequio o amenidad lleve impresos los deseos de cada cliente, siempre con el sello *vintage* de originalidad Festen. Estar a la vanguardia en las tendencias y estilos de decoración y planeación de eventos ha sido una tarea diaria dentro de la empresa junto con su equipo de trabajo: el Festen Team, a quienes él mismo bautizó así y que son el pilar para la realización de cada evento.

Pero no todo ha sido miel sobre hojuelas. En un mundo en constante cambio, Festen ha tenido que ajustarse a los imprevistos y problemas mundiales como la crisis económica sucedida a causa de la pandemia por COVID-19, la que como sabemos, tuvo un gran impacto negativo en muchas empresas que se vieron en la necesidad de recortar personal y hasta cerrar sus actividades por tiempo indefinido. Fue "una muerte anunciada", en palabras de Zurita, puesto que todas las actividades sociales masivas y en espacios cerrados habían sido clausuradas por disposición oficial sanitaria. Sin embargo, Festen vio allí una



Hoy en día, Festen ofrece una amplia gama de servicios relacionados al diseño de eventos y el servicio de alimentos para los mismos, desde fiestas temáticas para corporativos, decoración y servicio de barras gourmet para activaciones de marca, diseños florales para toda ocasión, planeación de bodas, creación de regalos personalizados, producción de audio, video, fotografía y *streaming*, hasta dirección de arte para videos musicales de grandes expositores de la cultura regional mexicana como Régulo Caro, Julián Álvarez, Mariana Seoane y artistas internacionales de la talla de Sheila Dúrcal.

LA MUJER

EN LA REINVENCIÓN DEL

SECTOR ENERGÉTICO



ANGIE SOTO

Directora general de Nx Buena Energía y miembro del Consejo de Dirección de la Asolmex

En el Día Internacional de la Mujer, es crucial reflexionar sobre el papel fundamental que las mujeres desempeñan en la transición global hacia un futuro energético más sostenible



A medida que el mundo enfrenta desafíos cada vez más urgentes relacionados con el cambio climático y la necesidad de reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles, las energías renovables emergen como una solución prometedora. Sin embargo, para lograr una transición exitosa hacia este nuevo paradigma energético, es esencial reconocer y valorar la contribución de las mujeres en todos los aspectos de la industria energética.

Históricamente, las mujeres han estado subrepresentadas en el campo de la energía, tanto en términos de participación laboral como de liderazgo. Según datos de la Agencia Internacional de las Energías Renovables (IRENA), en los últimos años ha habido un aumento significativo en la presencia y el impacto de las mujeres en áreas clave de las energías renovables,

desde la investigación y el desarrollo hasta la implementación y la formulación de políticas. Su participación no solo desafía las normas establecidas, sino que también aporta perspectivas únicas y soluciones innovadoras a los desafíos energéticos que enfrentamos actualmente.

En México, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) ha incorporado la perspectiva de género en proyectos de electrificación, considerando a las mujeres como agentes clave en la toma de decisiones, operación y mantenimiento de nuevas tecnologías.¹ Por otra parte, la iniciativa privada también cuenta con muchas líderes que han creado organizaciones críticas para impulsar la participación de mujeres en la industria, como es el caso de Voz Experta, Mujeres en Energía Renovable México (MERM), el capítulo mexicano de Women's Energy Network (WEN), y Red Mujeres en Energía Renovable y Eficiencia Energética (REDMERE) entre otras.

1. [La perspectiva de género en la industria eléctrica | Instituto Nacional de Electricidad y Energías Limpias | Gobierno | gob.mx \(www.gob.mx\)](#) (26 febrero 2024)



Durante mucho tiempo, el miedo al rechazo, la falta de aceptación y la desaprobación han sido los principales obstáculos que las mujeres han enfrentado. Sin embargo, resulta inspirador presenciar cómo las mujeres pueden superar estos temores y alcanzar metas que en algún momento parecían inalcanzables. Las mujeres han demostrado una notable capacidad para desafiar estas barreras y lograr el éxito en roles dentro de la industria energética. Si bien, hoy las mujeres en el sector de renovables representan alrededor del 32% de la fuerza laboral², es alentador que en las últimas décadas se ha duplicado la participación femenina en carreras STEM.³

Abrirse camino en el mundo de la energía no es tarea fácil, pero este momento histórico está forzando a la humanidad a implementar una transición energética, que conlleva un

cambio de estructuras y facilita la entrada de mujeres al sector. Según el reciente anuncio en la COP 28 en Dubái, se ha declarado "el principio del fin de nuestra dependencia de los combustibles fósiles". Este cambio de rumbo representa una oportunidad para innumerables mujeres que están emergiendo como líderes en un panorama en constante transformación.

Este cambio de paradigma ha generado una necesidad de reinventar la estructura de las empresas energéticas, la manera que se presenta la información y las variables que las empresas miden. El cumplimiento de las metas ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) es materia de reporte y la participación de las mujeres en su implementación es digna de mención. De igual forma, se espera que la presión del reporte ASG impulse la participación de mujeres en los consejos de empresas públicas en México que, a la fecha, es de poco más del 10% tanto para mercados de deuda como de capital.⁴



En la actualidad, las mujeres están desempeñando roles fundamentales en la creación y expansión de tecnologías de energía renovable. Desde ingenieras y científicas que trabajan en laboratorios de investigación hasta empresarias que lideran startups enfocadas en energías limpias, las mujeres están demostrando su capacidad para impulsar el progreso y la innovación en este campo. Además de su papel en la innovación tecnológica, las mujeres también están liderando esfuerzos para promover la igualdad de género y la inclusión en la industria energética.

La lucha por un mundo en donde podamos percibir a los hombres y mujeres por igual en todos los ámbitos de nuestra vida aún está en curso. Si bien, aún persisten desafíos, es alentador ver cómo la industria energética se transforma y las comunidades creadas en torno a la industria empoderan cada vez a más mujeres, promoviendo así no solo la igualdad de género, sino también impulsando la innovación y el progreso hacia un mundo más limpio y resiliente. ♻️

2. JASSO, Margarita, Mujeres representan solo el 10% de la fuerza laboral en el sector energético, 8 de marzo de 2023, Energía a Debate, en: <https://energiaadebate.com/avanza-la-inclusion-de-las-mujeres-en-el-sector-energetico/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20datos%20del,de%20energ%C3%ADa%20y%20de%20electricidad> (26 febrero 2024).

3. El avance de las mujeres en la industria energética está ocurriendo en México, 8 de marzo de 2023, <https://www.energiaestrategica.com/el-avance-de-las-mujeres-en-la-industria-energetica-esta-ocurriendo-en-mexico/> (26 febrero 2024)

4. Mujeres en las Empresas: Impulsoras del Cambio, Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. en: https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/09/Mujeres-en-las-empresas-2022_Documento.pdf (26 febrero 2024)

A close-up photograph of a hand holding a glowing, textured globe. The globe is illuminated with bright orange and yellow light, featuring intricate, vein-like patterns that resemble energy or data. The hand is positioned on the left side of the frame, with the fingers gently gripping the globe. The background is dark and out of focus, with some blue and white light streaks, suggesting a high-tech or futuristic environment.

MUJERES EN LA ENERGÍA: UN F MÁS BRILLANTE

La igualdad de género hoy día cobra especial relevancia en el marco de la conquista de un nuevo sistema global justo, equitativo, sostenible y sano

A FUTURO E



**ERIKA
RAMÍREZ
DÁVALOS**

Sr. Operations
Analyst en
Acclaim Energy
México

Según los reportes publicados en 2023 por Catalyst, organización global sin fines de lucro que cuenta con el apoyo de empresas líderes y que ayuda a construir lugares de trabajo que funcionen para las mujeres, se identificó que, las empresas dirigidas principalmente por mujeres tienen un rendimiento de hasta 16% más alto en comparación con aquellas dirigidas exclusivamente por hombres. No obstante, según cifras del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), en 2022 solo el 4% de las empresas en México eran lideradas por mujeres.

La igualdad de género hoy día cobra especial relevancia en el marco de la conquista de un nuevo sistema global justo, equitativo, sostenible y sano, plasmado incluso como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. De esta manera, el quinto objetivo de éstos propone eliminar la discriminación y violencia contra las mujeres, y alcanzar la igualdad entre géneros a través de la inclusión en los espacios de toma de decisión en los ámbitos político, económico y social; pero, se han preguntado ¿qué avance se ha logrado hasta el momento en la inclusión de las mujeres en los espacios de toma de decisión?

Las carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, también conocidas como STEM por sus siglas en inglés, ofrecen oportunidades importantes para el crecimiento personal y profesional; no obstante, la participación de las mujeres en este tipo de ocupaciones es baja en comparación con la de los hombres en todo el mundo. Según datos del Integrated Postsecondary Education Data System (IPEDS) de Estados Unidos, para 2021 el 41% de las matrículas inscritas en programas universitarios en estas carreras fue para las mujeres. Si bien, esta tasa se ha incrementado un 4% en los últimos 10 años, aún existen retos significativos en cuanto a la equidad de género en la educación de las mujeres, y en las expectativas de lograr ser exitosas en alguno de estos sectores.

La participación de la mujer en carreras STEM en América Latina es menor que el promedio global. En 2022, el Imco registró que en México el 33% de las matrículas inscritas correspondió a mujeres, cifra mucho menor a la de Estados Unidos, a pesar de ser un país que tiene una economía en desarrollo y una industria creciente.



El desequilibrio de género no solo es considerable a nivel académico, ya que en la fuerza de trabajo y el nivel jerárquico dentro de las organizaciones en México deja mucho que desear. En 2022, la participación de mujeres dentro de plantillas laborales de 182 empresas listadas en la bolsa de valores alcanzó el 36%, cifra que se reducía al 21% en direcciones de áreas jurídicas, al 10% en direcciones de finanzas y a un 4% en la dirección general. Por otro lado, en ese año el 27% de las empresas no tuvieron mujeres en sus consejos de administración. (Imco)

Con respecto al sector energético en México, más de 25 empresas fueron consultadas a través de sus organigramas y al menos el 20% de estas tiene a una mujer en la posición de dirección general a nivel nacional. Por otro lado, al menos el 50% de las empresas están realizando esfuerzos considerables por incluir políticas de diversidad, equidad e inclusión; y dentro de los reportes de resultados anuales publican los esfuerzos y el crecimiento de su plantilla laboral, alineados con los compromisos de sus políticas de inclusión y diversidad.

Es imperativo recordar que, la búsqueda de paridad en el ámbito profesional no solo genera beneficios para ellas, ya que a su vez, existe evidencia de que su integración arroja mejores resultados para las empresas con organigramas diversos. Por ejemplo, las conclusiones obtenidas a través de una encuesta publicada por el Harvard Business Review encuentran que, las mujeres obtuvieron mejores resultados en 12 de las 16 principales competencias de liderazgo, en las cuales destacan la colaboración, generación de resultados y el desarrollo personal.

Además, las empresas trabajan en comunidades y mercados variados, por lo que es importante que su liderazgo refleje la diversidad de la sociedad en la que operan. Esto no solo es ético, sino que también puede mejorar la reputación de la empresa y fortalecer sus relaciones con clientes, proveedores y empleados.

Como alguien que ha tenido la oportunidad de trabajar en una empresa liderada por una mujer, puedo atestiguar que su

liderazgo ha alentado la participación y el crecimiento de los equipos y sus integrantes y, personalmente, ha representado un fuente de inspiración y motivación para aspirar a que mi aportación a la industria tenga un alcance superior cada día. Esto sin duda ha traído múltiples provechos para la organización, pero también para aquellos que colaboramos en ella.

Asimismo, trabajar con equipos diversos ha significado muchos beneficios, como plantear soluciones que no solo estén enfocadas en el racionalismo y en los sistemas teóricos, sino también propuestas prácticas que evalúan la situación desde diferentes perspectivas; y esto nos ha llevado a entender que ambas tendencias y modos de trabajar, de tomar decisiones y de ver la realidad, son complementarias y enriquecen los resultados obtenidos.

Por otra parte, aunque México ha avanzado hacia la inclusión de mujeres en el sector energético y las diferentes industrias, la fuerza laboral se encuentra lejos de alcanzar una representación paritaria en los puestos de liderazgo, y resulta fundamental que las organizaciones y empresas desarrollen políticas y programas que fomenten la participación de las mujeres, y que se asegure la igualdad de condiciones de compensación y oportunidades para el avance profesional de todo el personal.

En este contexto, los invito a reflexionar sobre cómo nuestras acciones individuales pueden contribuir a la igualdad de oportunidades, y a promover políticas y prácticas que fomenten la diversidad y la inclusión en todos los niveles, desde la contratación, la promoción y el desarrollo profesional.

Al reconocer y valorar la diversidad de género, no solo estamos impulsando la equidad y la justicia social, sino también estamos fortaleciendo la competitividad y el éxito a largo plazo de nuestras empresas y de nuestra sociedad en su conjunto. Cada uno de nosotros tiene un papel que desempeñar en la construcción de un futuro más igualitario y próspero, y juntos podemos trabajar hacia un mundo donde el talento y el liderazgo se valoren sin importar el género. ♣

Título: Bio-Tecnología. Soluciones para la salud del futuro y el bienestar el planeta

Autoras: Ana Polanco, Elisa Díaz Martínez

Editorial: LID Editorial

De venta en: Portales de Internet

Costo: 146 pesos

Este texto forma parte de la colección Health Tech, y trata sobre la futura biorrevolución, que consiste en la combinación del desarrollo acelerado de la computación, la enorme capacidad de procesamiento de datos mediante big data e inteligencia artificial.

Esta biorrevolución abre muchas posibilidades a la síntesis de nuevas moléculas, a la personalización de las terapias y a la planificación de acciones de salud pública. Las autoras comentan que, el objetivo es acercar la biotecnología y su impacto económico y social a la sociedad.

Estamos ante el siglo de la biotecnología. Las nuevas capacidades biológicas tienen el potencial de provocar un cambio radical en las economías y las sociedades; y en el ámbito de la salud humana.





#1 EN CONSULTORÍA DE ENERGÍA EN MÉXICO



acclaim energy[™]
STRATEGIC ENERGY MANAGEMENT

En **Acclaim Energy** apoyamos a los consumidores industriales y comerciales en la adquisición corporativa de energía, tanto **electricidad** como **gas natural**, resolviendo los retos más difíciles en gestión de energía en México.

Contáctanos para juntos diseñar e implementar su estrategia de sustentabilidad.



ENFOQUE EN ENERGÍA

PODCAST: TEMAS DE RELEVANCIA EN ENERGÍA



Síguenos en redes sociales /AcclaimenergyMX



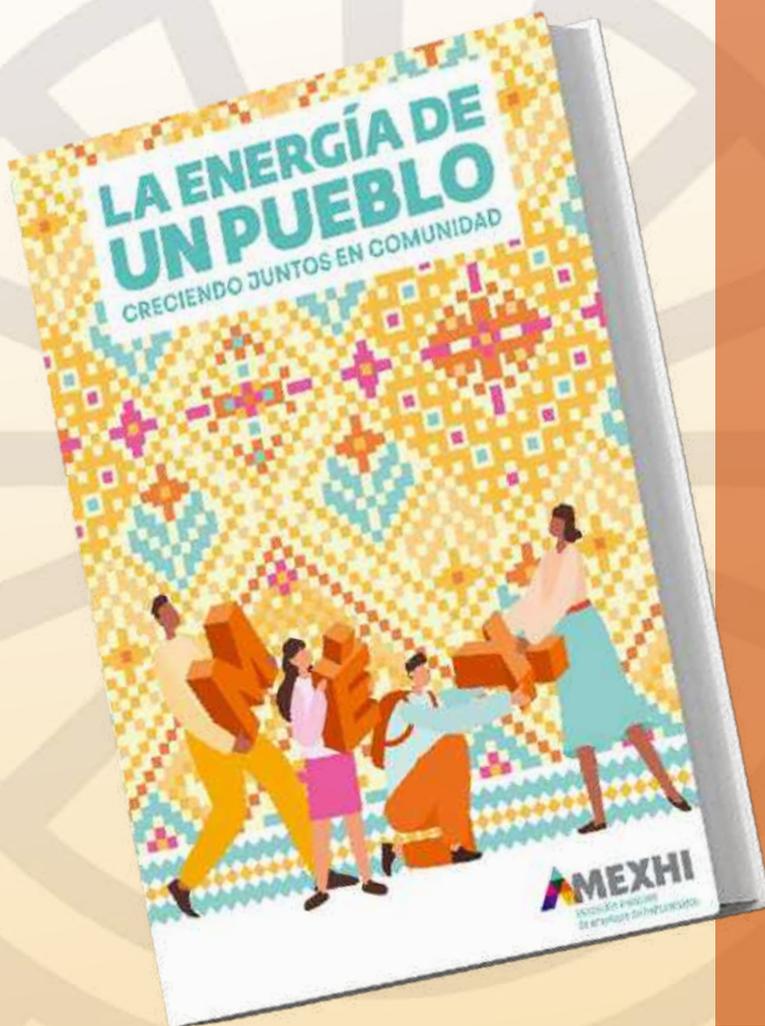
www.acclaimenergy.com.mx

Título: La energía de un pueblo. Creciendo juntos en comunidad

Autor: Amexhi

Editorial: LID Editorial

Descarga gratuita: <https://www.amexhi.org>



La nueva entrega de la colección La energía de un pueblo. Creciendo juntos en comunidad, se publicó en febrero, y es un testimonio de los beneficios que se generan cuando las compañías de hidrocarburos y las comunidades encuentran la forma de colaborar para atender las necesidades mutuas y en favor del medioambiente.

Esta obra muestra los logros que se reflejan en una mayor calidad de vida y desarrollo de la población. Cabe destacar que, las empresas han alcanzado una inteligencia social a partir de conocer mejor a las comunidades y escuchar a sus habitantes. Hoy se tiene un mayor entendimiento de las prioridades de cada población, de sus planes de desarrollo y de lo que les hace falta.

Las empresas incluidas en esta entrega son: Chevron Energía de México, Eni México, Grupo México, Hokchi Energy, Jaguar E&P, PC Carigali Mexico Operations, Repsol Exploración México, Shell México, Wintershall Dea y Woodside Energy.

50 AÑOS GRUPO MUNDO EJECUTIVO

MUJERES QUE **INSPIRAN**



CUMBRE
DE LAS

200

MUJERES

MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO

MUJER >> MUNDO
EJECUTIVA EJECUTIVO

14 MARZO

JW Marriott Polanco



VISA

Unilever

Walmart
México y Centroamérica

bioelements
The good by bioelements

Bam Boo!

VINOS
El Siglo XXI

WESS Y GREENTOLOGY, una cosmovisión editorial con perspectiva de género

Por: Juan Carlos Chávez

En respuesta a la creciente urgencia de abordar la crisis climática, tanto el sector gobierno como la iniciativa privada, están intensificando sus esfuerzos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y promover prácticas más sostenibles. Hoy se reconocen los impactos devastadores del cambio climático en el medioambiente, en las economías y en la salud de todas las personas, por lo que cada vez se suman más iniciativas, desde la implementación de políticas más ambiciosas en procura medioambiental y eficiencia energética por parte de empresas y gobiernos, pasando por objetivos de generación y consumo de energías limpias y renovables, hasta programas de concientización dirigidos a la sociedad en general.

En este apartado, de masificación de la información para alcanzar a tantas personas como sea posible, el rubro de la comunicación con sus medios noticiosos, así como la Industria de reuniones con sus congresos, exposiciones y eventos de toda índole, adquieren su relevancia como catalizadores de la información veraz y oportuna que aporte en la formación de criterio de las audiencias; y en donde Smart Media Group Connecting Brands (SMG) se erige como la multiplataforma de comunicación idónea para dicha tarea, al integrarse de los productos editoriales de Energía Hoy y Greentology, y al tiempo de accionar también como un destacado meeting planner para los sectores de la energía y de la sustentabilidad.

En el marco del Mes de la Mujer, conversamos con Jessyca Cervantes, Presidenta y CEO de Smart Media Group Connecting Brands, para conocer a fondo su labor en sostenibilidad, comunicación y equidad de género, a partir del evento Women's Energy and Sustainability Summit (WESS), que el próximo 6 de junio de 2024 estará celebrando su segunda edición.

"Dentro de nuestras marcas y plataformas multimedia, contamos con Greentology y Energía Hoy, las cuales cubren uno de los sectores más relevantes e imprescindibles de nuestro sistema, la energía, además de los temas en tendencia como lo es la sostenibilidad, y que es precisamente el rumbo que las industrias, los sectores económicos, gobiernos y la humanidad están adoptando.



Jessyca Cervantes

Presidenta y CEO de Smart Media
Group Connecting Brands

Tanto las empresas, los gobiernos como la sociedad en general, debemos apresurar el paso hacia una transición global en nuestros hábitos de consumo y en la forma en que hacemos negocios y políticas. Por lo tanto, para contar con un espacio único de sororidad, un lugar de encuentro para la reconciliación y colaboración entre géneros (pues unos sin los otros no existimos), donde todos los puntos antes mencionados tuvieran cabida, fue que se ideó la primera edición del Women's Energy & Sustainability Summit, el WESS 2023 que tuvo como eje central la temática de cambio climático.

Todo lo anterior, motivó e inspiró el nacimiento de WESS, evento que también funge como pilar y complemento de seguimiento y amplificación de Greentology y Energía Hoy".

De acuerdo con Jessyca, planificar el WESS consistió en un proceso creativo de principio a fin, muy rápido, del cual todos quienes conforman SMG fueron testigos y coadyuvantes.

"Si mal no recuerdo, era un lunes o martes a mediodía, cuando me senté a solas, en una de las salas de juntas y empecé a jugar con palabras, conceptos, diseños que plasmaran

todo lo que tenía en mente y deseaba proyectar. Fue así como comencé a mezclar términos, que les dieran nombre y personalidad a esas ideas, pensando desde el inicio en que la abreviatura, siglas y logotipo tuviesen gran impacto.

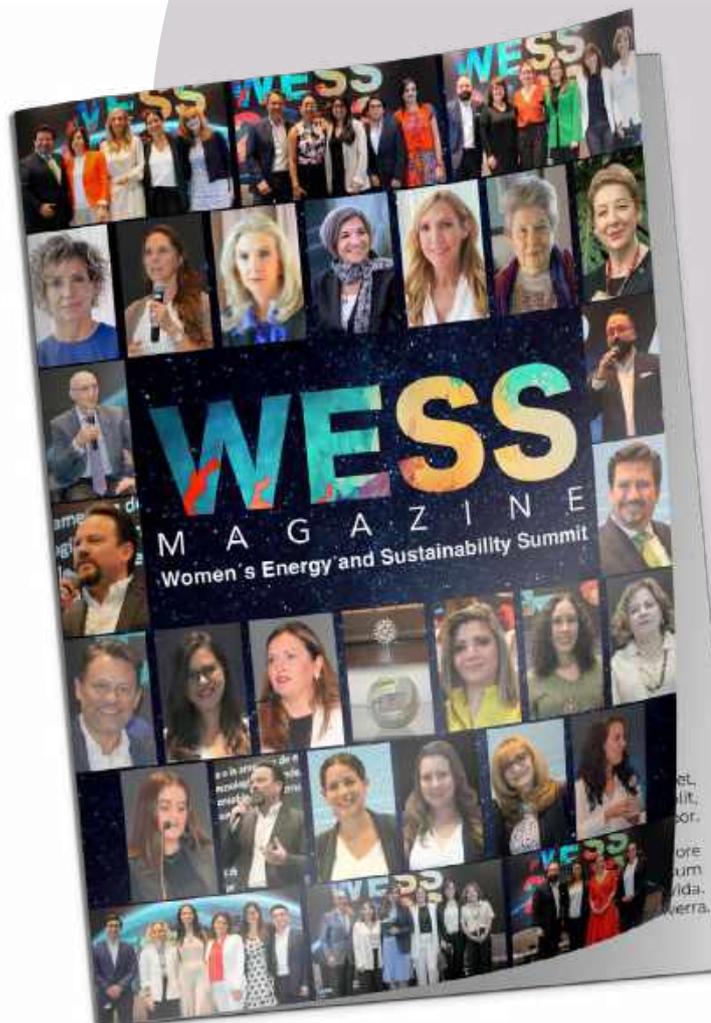
Aproximadamente después de una hora ya tenía el nombre, la justificación, el ADN de WESS, y la imagen del logotipo en mente. Fue en ese momento, cuando fui llamando a cada uno de los integrantes de SMG (diseñadora, editores, área digital, área de eventos, asistente, abogados, etc.) para que me ayudaran a plasmar en una imagen y en un texto la identidad y esencia de WESS para posteriormente registrar la nueva marca. Por lo tanto, sin el apoyo y aportaciones de todos y cada uno de ustedes, mi pequeño pero gran equipo, el nacimiento de WESS no hubiese sido tan ágil y fructífero”.

¿Qué se requirió para que se cristalizara y tuviese el éxito la primera edición de WESS? Jessyca lo explica de la siguiente manera:

“Después del proceso de gestación y nacimiento de WESS, se requería una alianza con la persona adecuada, en el momento justo, que le diera a WESS apellido: **Patricia Tatto**, a quién acababa de conocer mes y medio atrás en nuestra Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes de México de Grupo Mundo Ejecutivo, gracias a la introducción de Santiago Barcón quién nos apoyó con el panel de energías renovables. Aquel 6 de diciembre del 2022, apenas pudimos saludarnos e intercambiar unas cuantas palabras, sin embargo, fue suficiente para conocer la esencial de mi hoy querida amiga, hermana, cómplice, socia y por si fuera poco ¡tocaya!

Regresando a nuestro punto, si bien es cierto que, parte de nuestros servicios y expertise es la creación, ejecución, difusión, amplificación y convocatoria de más de 10 eventos al año, encuentros empresariales y de negocios de alto nivel, WESS debía contar con un ADN híbrido y ¡ser icónico! Fue así como al siguiente día del proceso creativo y nacimiento de WESS, le escribí a Paty, y el viernes de esa misma semana nos reunimos. Después de una agradable tarde de comida, tequilas y todo tipo de conversaciones, le mostré y platicué en que consistía WESS, y sin pensarlo ni un segundo se unió a este gran proyecto. Sin ella, y sin MERM, WESS no sería lo que es actualmente”.

En palabras de Jessyca Cervantes, cada edición de WESS irá mejorando, creciendo y adquiriendo mayor prestigio, lo anterior gracias a todas y todos aquellos que lo hacen posible. Debido al gran éxito del año pasado, para la edición 2024 la sede será el Hotel JW Marriot México City Santa Fe.



“Aprovecho para agradecerle infinitamente al **Hotel W México City** y a su director general Rainer Weinberg, quiénes durante varios años nos han abiertos sus puertas, así como al **JW Marriott México City Santa Fe**, a directora de Ventas Olga Flores, y a Patricia Cortés, directora de Banquetes, por todas sus atenciones, así como por recibir a WESS en esta su segunda edición”.

La misión de WESS en lo futuro

Evocando las ideas y pensamiento de Jessyca Cervantes, la misión que se tiene con WESS es una de crecimiento sostenido en unidad, de inspirar y crear conciencia sobre los impactos negativos que las actividades humanas tienen en el medioambiente y en el bienestar de las comunidades; abarcando distintos temas como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación del aire y del agua, entre muchos otros problemas que exigen tomar medidas inmediatas, y significativas.

“Entre otros objetivos, deseamos crear vínculos y redes de valor, apoyar a las nuevas generaciones y sus proyectos, la difusión y amplificación de contenidos, de la viva voz y desde las experiencias y aprendizajes de las y los expertos más destacados de México y el mundo. Además, queremos reconocer la trayectoria y labor de todas aquellas mujeres que, con su trabajo, profesionalismo y esfuerzo, hacen de nuestro planeta un mejor lugar”.

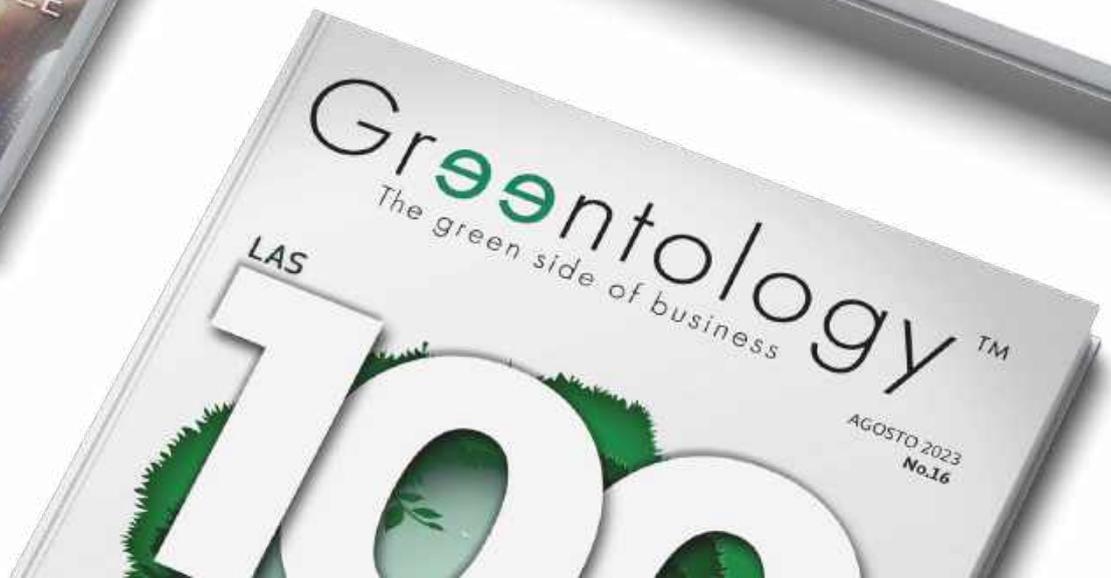
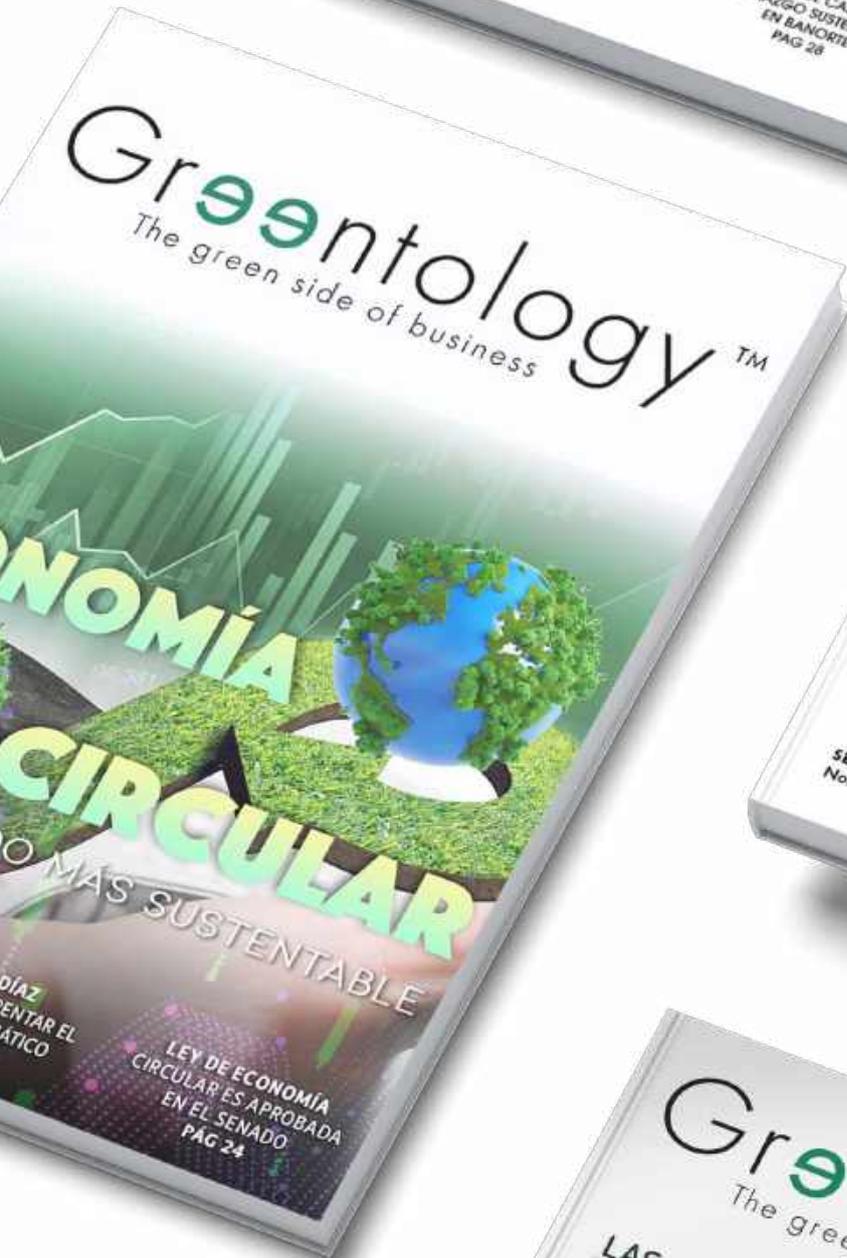
La segunda edición de Women’s Energy & Sustainability Summit (WESS 2024) se realizará el próximo **6 de junio en el Hotel JW Marriott México City Santa Fe**, y el tema central para este año es: ‘El uso desmedido de los recursos naturales’.

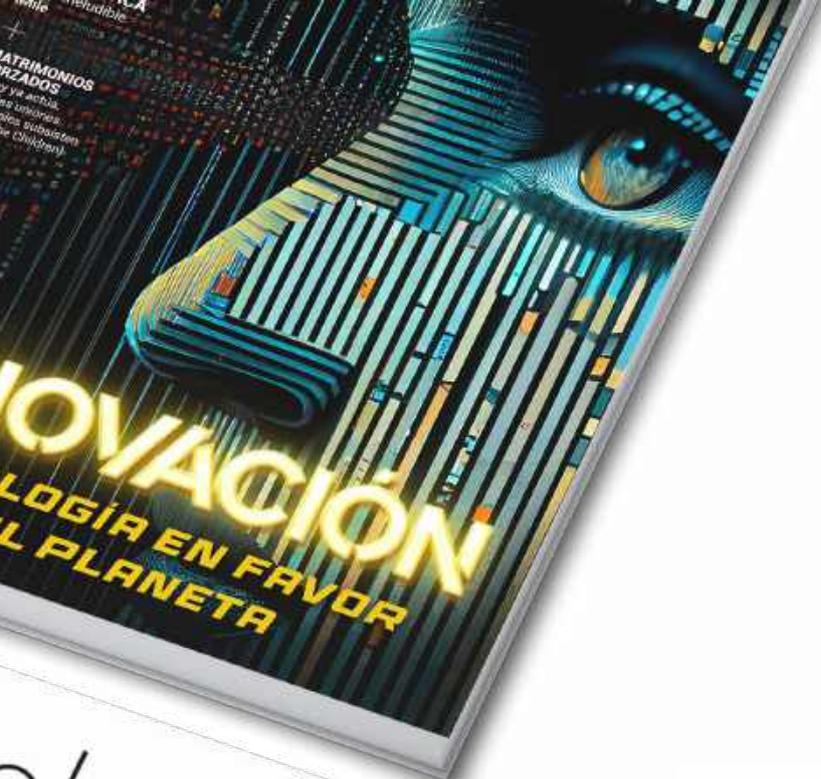
El programa educativo constará de seis paneles: El rol de las empresas, gobiernos y sociedad en la conservación de los recursos naturales; Finanzas verdes; Estrategias ESG hacia el Net Zero; Movilidad inteligente; Tecnologías en pro de la sostenibilidad; El nearshoring y sus beneficios para el uso sostenible de los recursos naturales.

Se tendrán fast talks, así como la participación y presencia de grandes personalidades para un magnífico networking y algunas sorpresas más, adelanta Jessyca Cervantes.

Es importante señalar que, uno de los ejes primordiales de WESS 2024 es el fomento a la equidad e inclusión de género en el sector energético, y en todas las industrias.







crucial para abordar los desafíos ambientales y promover la transición hacia una energía más sostenible. En este sentido, las mujeres desempeñan un papel clave en la adopción y promoción de tecnologías limpias y prácticas energéticas sostenibles. Por ello, al garantizar la participación activa y equitativa, se pueden desarrollar soluciones más efectivas para mitigar el cambio climático, reducir la contaminación y promover la resiliencia energética.

“En resumen, no claudicar en el impulso a la equidad de género dentro del sector energético es esencial para promover la justicia social, impulsar el crecimiento económico y abordar los desafíos ambientales. Juntos podemos construir un sector más inclusivo, innovador y sostenible para el beneficio de todos”.

Concepción de Greentology

Greentology nace con el objetivo de crear y difundir contenidos de alta calidad a través de la investigación, el conocimiento y la opinión de especialistas, académicos, experimentados profesionales y organizaciones internacionales sobre nuevas perspectivas de Sostenibilidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social. Pero ¿de dónde surgió la idea de crear esta nueva publicación editorial? Jessyca Cervantes expone su génesis:

“En primer lugar, la equidad de género fomenta la diversidad y la inclusión. Asimismo, garantiza que tanto hombres como mujeres tengan igualdad de oportunidades para acceder a empleos, liderazgo y toma de decisiones, y así poder aprovechar al máximo el talento y la experiencia de todos los individuos. Lo anterior no solo crea un ambiente de trabajo más enriquecedor, sino que también aumenta la innovación y la creatividad; lo que a su vez impulsa el desarrollo y la competitividad del sector.

Además, la equidad de género en el sector energético tiene un impacto positivo en la economía. Hay estudios que han demostrado que, la participación activa de las mujeres en la fuerza laboral en dicho sector puede generar un crecimiento económico sostenible y mejorar la eficiencia de los sistemas energéticos. Al empoderar a las mujeres y brindarles igualdad de oportunidades en áreas como la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), se pueden aprovechar plenamente sus habilidades y conocimientos para abordar los desafíos energéticos actuales y futuros.

“Desde muy temprana edad he tenido la inclinación, inquietud y el anhelo de coadyuvar de alguna manera en la evolución de la conciencia humana... el dolor y sufrimiento no solo del ser humano, sino de cualquier especie me puede, en lo más profundo del alma y del corazón.

En algún momento, de los 3 a los 17 años, pensé estudiar medicina, hacer la especialidad en pediatría e irme de voluntaria por el mundo en misiones y proyectos humanitarios del sector salud. Después pensé que, si bien es cierto que la salud física en general es de vital importancia para el apto desarrollo de cualquier ser, también existen otras áreas y oportunidades

En palabras de Jessyca, la equidad de género en el sector energético es

que tienen un mayor impacto y que a su vez atacan a la desigualdad en el acceso a un sistema de salud digno, a la pobreza extrema, y promueven el acceso a educación de calidad, a oportunidades laborales para todos, a la libertad y equidad en todos los aspectos para hombres y mujeres de cualquier edad, raza, etnia, y nacionalidad. Por ello, estudié derecho, con la intención de enfocarme en derechos humanos internacionales.

Me inscribí en algunos cursos, concluí diplomados de especialidad en Derechos Humanos y Educación para la paz; pero antes de eso y por casualidad, cuando tenía 20 años, tomé un diplomado de Desarrollo Sostenible de la FAO en Roma, lo que tuvo un impacto un tanto tardío en mi toma de decisiones y visión, pues previo a esto siempre insistía en otro tipo de actividades, proyectos y negocios, aunque siempre y hasta el día de hoy, con el mismo objetivo que cuando tenía 3 o 5 años.

También por casualidad llegué a la industria de los medios de comunicación hace aproximadamente 7 años. En ellos encontré mucho de lo que deseaba alcanzar desde mi infancia: transmitir información, conocimiento, que a su vez se convirtiera en una fuente de educación e inspiración, con el objetivo de fomentar el libre y crítico pensamiento, crear comunidades, ayudar, etc. Ya con la experiencia que te dan ciertos estudios a parte de los antes mencionados como economía circular, estrategias sustentables, administración, conceptos generales de marketing, además de los éxitos y fracasos, que para mí no son fracasos sino aprendizajes, sobre todo el aprendizaje que nos regala la vida, fue que en Greentology logré expresar gran parte de mis ideales, deseos e intenciones”.

Y así es como Jessyca describe el nacimiento de Greentology, que se originó con el firme propósito de crear una comunidad universal con nuevas perspectivas de Sostenibilidad, Sustentabilidad, Economía Circular, Responsabilidad Social Individual, Ambiental, Empresarial, y Gubernamental. Buscando que, esta visión sea adoptada y adaptada por líderes empresariales, equipos directivos, servidores públicos, entidades públicas y población mundial en general. Es decir, la realidad de la vida diaria del actual sistema social, cultural, económico y de medioambiente, de una manera equilibrada, con la finalidad de crear una cosmovisión global de paz, unidad, diversidad, armonía, colaboración, e igualdad; “con énfasis en la constante innovación y utilización de las tecnologías como precursores y coadyuvantes en la evolución de nuestra especie en conciencia,

cuidado y respeto de nosotros mismos y de nuestra Madre Tierra, a través de la creación y difusión de contenidos de alta calidad vía la investigación, el desarrollo de conocimientos y también en apoyo de la opinión y participación de especialistas”.

Una cumbre de negocios ideada desde la sostenibilidad

Por otra parte, Jessyca Cervantes anuncia el regreso de la Cumbre Global de Negocios Verdes, un proyecto de gran envergadura que también estará bajo la gestión de SMG a partir de este año; evento que fue creado en 2010 por la doctora Ma. Isabel Studer Noguez, Presidenta de Sostenibilidad Global y Embajadora del Tratado de No Proliferación de Combustibles Fósiles (TNPCF).

A este respecto, Jessyca afirma que, la esencia de este evento, que tiene en su haber varias ediciones exitosas, es reunir al empresariado, la alta dirección de compañías, ONGs, así como a líderes de opinión, científicos y catedráticos más destacados del mundo, con el objetivo de trabajar en conjunto en la reconstrucción, restauración, cuidado y protección del planeta.

“A través de acciones concretas y de nuevas formas de hacer negocios desde la sostenibilidad, el respeto, el amor y agradecimiento, es que retomaremos y realizaremos esta nueva edición en 2024, la cual será impactante e inolvidable en todos los aspectos”.



Igual que en el caso de WESS, gracias a la ayuda y colaboración de todos ustedes fue que nació Greentology, desde el nombre, las secciones, la imagen, la cual es muy diferente a la de su inicio. Debo confesar, no ha sido fácil que, tanto editores como diseñadores capten con precisión lo que es y representa Greentology, sin embargo, cada día vamos avanzando. Te agradezco a ti y todo el equipo de Smart Media Group Connecting Brands por su paciencia, tolerancia, trabajo y empatía, pues no debe ser fácil entenderme y realizar tantas actividades y proyectos al mismo tiempo. En verdad gracias, ¡los valoro mucho!”



SAVE THE DATE

**WESS
2024**

6 · JUNIO · 2024

**Women's Energy
and Sustainability
Summit**



JW MARRIOTT

MEXICO CITY SANTA FE

energíahoy®

MERM
Mujeres en Energía Renovable México

Greentology™
The green side of business



LA EFICIENCIA ENERGÉTICA: Un llamado a la acción para un futuro sostenible

El marco del Día Mundial de la Eficiencia Energética, celebrado cada 5 de marzo, representa una oportunidad invaluable para reflexionar sobre nuestro consumo energético y la urgente necesidad de transitar hacia energías renovables. Esta fecha, más que un recordatorio, es un llamado a la acción para individuos, empresas y gobiernos a nivel mundial, enfatizando la importancia del desarrollo tecnológico y la innovación como pilares fundamentales para enfrentar los desafíos energéticos actuales y futuros.

En el contexto de una crisis climática global, la eficiencia energética emerge no solo como una estrategia para mitigar su impacto ambiental, sino también como un mecanismo para asegurar el acceso equitativo a la energía, fomentar el crecimiento económico sostenible y mejorar la calidad de vida de las poblaciones.

De acuerdo con la Agencia Internacional de Energía (AIE), la eficiencia energética puede contribuir significativamente a alcanzar los objetivos del Acuerdo de París, reduciendo hasta un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero necesarias para limitar el calentamiento global a 2°C. La energía es la columna vertebral de nuestro mundo, y su uso eficiente es la clave para un futuro sostenible.



**ANA LAURA
LUDLOW**

Vicepresidenta
de Asuntos
Gubernamentales
y Sustentabilidad
en ENGIE México

En México, ENGIE, líder global en energía, se ha posicionado como un actor clave en la promoción de la eficiencia energética y la sostenibilidad. A través de sus diversas iniciativas, ENGIE México ha demostrado un compromiso firme con la innovación y la tecnología para facilitar la transición energética en el país. La empresa ha invertido significativamente en proyectos de energías renovables, incluyendo solar, eólica y biomasa; contribuyendo así a la diversificación de la matriz energética mexicana y al fortalecimiento de la seguridad energética nacional.

Además, la empresa ha implementado soluciones integrales que van desde la gestión y optimización del consumo energético hasta el diseño y operación de infraestructuras energéticas inteligentes. Estas soluciones no solo buscan reducir el consumo y los costos energéticos para sus clientes, sino que también promueven una

cultura de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. Por ejemplo, la implementación de tecnologías de medición y control en tiempo real permite a las empresas monitorear su consumo energético, identificar ineficiencias y adoptar medidas correctivas de manera proactiva.

El compromiso de ENGIE con la eficiencia energética y la sostenibilidad se refleja en su estrategia corporativa, la cual prioriza la innovación y la colaboración con stakeholders para desarrollar soluciones energéticas que respondan a los retos del presente y del futuro. Al hacerlo, no solo contribuye al bienestar de las comunidades y al desarrollo económico del país, sino que también establece un modelo a seguir para otras empresas en la industria energética y más allá.

Este día, ENGIE reafirma su compromiso para seguir diseñando e implementando iniciativas para mejorar la eficiencia energética, con el fin de lograr un futuro más sostenible. 🌱



ECOFLOW

Estación de Energía Portátil RIVER 2



6 Puertos con salida máxima de CA de 600w



Carga rápida X-Stream de EcoFlow, en solo 1 hora



Protección BMS avanzada



Ligera y portátil solo 3,5 kg



Carga rápida, tan solo 3 horas mediante energía solar



Control de tensión, corriente y temperatura

Energía para un nuevo mundo

LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD EN LA ENERGÍA **NO** SE NEGOCIA: **UNCE**

Juan Carlos Chávez

A casi 8 años de la primera publicación y entrada en vigor del Código de Red, documento emitido por la Comisión Reguladora de Energía (CRE) vía la resolución RES/151/2016 que establece los requerimientos técnicos mínimos para el acceso y uso de la infraestructura eléctrica en el país, su cabal cumplimiento por parte de todos los usuarios del Sistema Eléctrico Nacional (SEN) pareciera estar más cerca que nunca.

Y es que, pese a estar publicada la mencionada normativa en el Diario Oficial de la Federación (DOF), muchos de quienes hacen uso de las redes eléctricas (conectados al SEN) hasta ahora no han abordado con seriedad esta materia, que en sí es un pendiente de relevancia nacional si se pretende contar con una eficiente planeación y operación del sistema eléctrico mexicano en su conjunto.

A este respecto, la propia CRE presentó el anteproyecto por el cual se especifican las reglas y procedimientos para conformar las próximas Unidades de Inspección (UI) para los centros de carga en media y alta tensión, que realizarán las visitas de verificación correspondientes para garantizar la eficiencia, confiabilidad y sostenibilidad del SEN.



Conversamos con Efrén Rodríguez Rubio, presidente de la Unión Nacional de Constructores Electromecánicos (UNCE), quien comparte sus apuntes sobre las futuras Unidades de Inspección para centros de carga en torno al Código de Red



Sobre este tema conversamos con Efrén Rodríguez Rubio, presidente de la Unión Nacional de Constructores Electromecánicos (UNCE), quien comparte sus apuntes en este apartado.

“La falta de cumplimiento del Código de Red por los centros de carga se debe principalmente a falta de profesionalismo, que pudiese entenderse como desconocimiento, ¿por parte de quién?, pues desde el consultor electromecánico hasta el cliente que evade dichas responsabilidades.

Como mexicanos de repente no tenemos la cultura de la profesionalización, ni de la certificación en muchos ámbitos. Entonces ¿esto en qué derivó?, en que hoy estamos obligados a cumplir con el Código de Red a partir de su decreto del 8 abril de 2016, que entró en vigor un día después de su publicación y que todavía otorgó tres años más para que los centros de carga hicieran las modificaciones pertinentes en pro de estar operando bajo este marco regulatorio que prevé la Ley de la Industria Eléctrica (LIE) para expedir y aplicar la regulación necesaria en materia de eficiencia, calidad, confiabilidad, continuidad, seguridad y sustentabilidad del SEN”.

Cabe señalar que, el Acuerdo de la CRE por el que se expiden las Disposiciones Administrativas de Carácter General que establecen las bases normativas para autorizar Unidades de Inspección de requerimientos para centros de carga y de la industria eléctrica en las áreas de generación, transmisión y distribución, propone entre otras cuestiones:

- Brindar certeza y claridad en los procesos de autorización, modificación, renovación y actualización de las UI.
- Regular las condiciones de operación de las Unidades de Inspección.
- Incluir las disposiciones necesarias para la autorización y operación de UI, para certificar el cumplimiento satisfactorio de las pruebas requeridas para la entrada en operación de centros de carga; o para evaluar el cumplimiento que se exige a los centros de carga que ya operen en el Sistema Eléctrico Nacional.

Además, quienes apliquen para verificarse como inspectores de las UI, deberán certificar una serie de conocimientos respecto al marco regulatorio y normativo vigente; y deberán tener la experiencia profesional y las tecnologías necesarias para llevar a buen puerto los procesos de inspección.

“Las UI deberán estar certificadas en el marco regulatorio y normativo vigente, además de disponer de los conocimientos y competencias técnicas eléctricas respectivas al trabajo a inspeccionar. Está claro que, el trabajo de electricidad es de especialistas. Para ello, hay mucha gente capaz, mucha gente interesada en convertirse en Unidad de Inspección y, de entrada, la parte de las unidades de verificación actuales para centrales eléctricas son digamos candidatos serios.

Es muy importante tener presente que esto es un tema de profesionalización, que incumbe a todos los constructores electromecánicos, que conocen las especificaciones técnicas y el marco regulatorio y legal”.



En palabras de Efrén Rodríguez, absolutamente todos los centros de carga deberían ser inspeccionados, y no solo los que están en media y alta tensión; y en adición, señala que debe haber autocritica, una suerte de autorregulación por parte de los centros de carga.

“Yo, como dueño de un negocio, no sé si mi centro de carga cumple o no cumple con el Código de Red, quizá por desconocimiento. Entonces, ¿qué tendría que hacer? Primero, ser autocrítico y tomar la decisión de revisar mi conexión, contratar a la persona o empresa adecuada para que realice la inspección de mi centro de carga, y de esa manera aplicar la autorregulación.

Se deben de realizar estudios eléctricos y de calidad de la potencia, y dichos estudios de los parámetros de la calidad de potencia se deben llevar a cabo con equipos Clase A, de acuerdo



con la norma. Lo ideal sería, insisto, que hiciéramos una autorregulación y no esperar a que llegue la autoridad con las sanciones por incumplimiento”.

Es importante señalar que, se tienen sanciones establecidas por el incumplimiento del Código de Red, con multas que van desde los 50 mil a 200 mil salarios mínimos; de acuerdo con el Artículo 165 de la LIE.

“En la UNCE podemos apoyar a todas esas empresas e industrias que tienen la necesidad de ser revisadas en este tema de Código de Red, llámese media o alta tensión. Dentro de la UNCE hay empresas consultoras especialistas en la materia, que dan asesoría, evalúan y presentan diagnósticos para posteriores correcciones si se requiere. Es parte del trabajo que nosotros

desarrollamos principalmente como asociación, lo que buscamos es la mejora continua, trabajar bajo un marco regulatorio vigente. Esto es un tema esencial para el Sistema Eléctrico Nacional, y tanto las autoridades como la sociedad y los profesionales debemos entrar en sinergia para cumplir con lo que mandata el Código de Red, disposición que abarca cuatro conceptos: seguridad, calidad, continuidad y confiabilidad en el suministro eléctrico.

La seguridad y la calidad no se negocian, es un sí o sí para hacer las cosas bien desde un principio. Desde la UNCE, invitamos a quienes decidan comenzar a alinearse con el Código de Red a que se afilien en algún colegio o asociación, pues de esa manera tendrán acercamiento con profesionales en la materia”, finaliza Efrén Rodríguez. 🍀

AHORRO DE ENERGÍA ELECTRICA EN TEMPORADA DE CALOR

El aumento del calor en el mundo es sin duda prueba fehaciente del cambio climático, hoy sentimos más calor porque el calentamiento global es cada vez más intenso; las actividades humanas provocan la aceleración de este proceso y la tierra no tiene los mecanismos adecuados para revertir sus efectos



**GERARDO
TENAHUA
TENAHUA**

Ingeniero industrial
experto en Eficiencia
Energética



Al sentir más calor, las personas requieren mayor ventilación para mitigar la temperatura y lograr un mayor confort en los hogares, centros comerciales, oficinas, etc. En este sentido, se tiene que buscar la manera más eficiente de hacerlo sin incrementar drásticamente el consumo de energía eléctrica.

Si vas a adquirir equipos de ventilación o algún refrigerador, asegúrate de que tengan la etiqueta de eficiencia energética, revisa la ficha técnica del equipo de cuánto es su consumo, medición que puede venir en Watts o kWh/año.



Es muy importante que conozcas la diferencia de un ventilador y de un aire acondicionado

Antes de adquirir un ventilador o un aire acondicionado para tu hogar u oficina, debes tener claro en qué se diferencian ambos artefactos eléctricos. El aire acondicionado tiene como tarea principal enfriar el ambiente en el que





se instala; en tanto, el ventilador solo desplaza el aire caliente, provocando una oleada de aire frío lo que genera un descenso de sensación térmica.

Si bien es cierto, ambas opciones son excelentes para disipar el calor del ambiente, la realidad es que, cuando hablamos de temperaturas mayores a 30°C, el aire acondicionado genera mejores resultados que el ventilador, al brindar un ambiente libre de sensación de aire caliente, por lo que se recomienda cerrar ventanas y puertas mientras esté trabajando a fin de no dejar escapar el frío.

Por otra parte, es importante considerar el costo-beneficio del ventilador y del aire acondicionado, así como la instalación y el consumo de energía eléctrica a fin de que esto no afecte tu economía en un futuro.

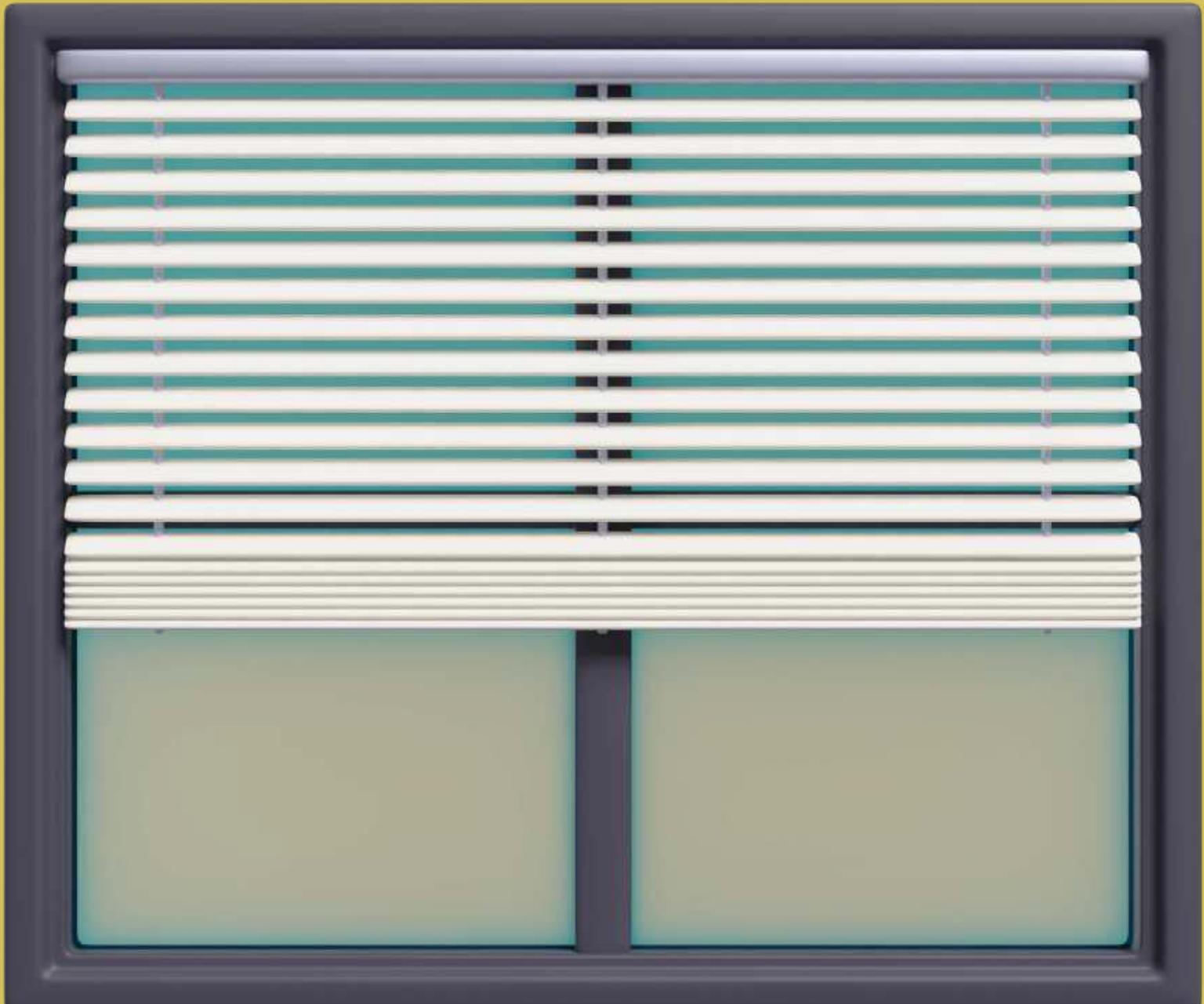
Con respecto al ventilador, este es más barato y lo puedes llevar de un lado a otro, a donde lo necesites y cabe señalar que este artefacto consume un 80% menos de energía que el aire acondicionado.

Ahora, si optas por el aire acondicionado, debes calcular los BTU (Unidad Térmica Británica) del equipo. Hay varias fórmulas para calcular el BTU, una de ellas y la más sencilla es multiplicar el área del lugar en donde está instalado el equipo por el número 600 (solo para hogares); o bien, si se trata de un ambiente comercial, se debe multiplicar el área por el número 800.

Ejemplo: 5 m de ancho por 6 m de largo por 2 m de altura, esto serían 60 m² que, dividido entre 2 es igual a 30 m², que multiplicado por 600 nos da un total de 18 mil BTU.

A continuación, te menciono algunas recomendaciones para ahorrar electricidad en temporada de calor:

- **Si empleas aire acondicionado, asegúrate de que esté funcionando en óptimas condiciones a fin de que el consumo de energía sea el adecuado (asegúrate de darle mantenimiento y consulta en la ficha técnica el tiempo de vida del aparato).**
- **Instala el aire acondicionado lejos de fuentes de calor, no lo coloques cerca de ventanas o de la estufa.**
- **Deja el aire acondicionado en 25°, dado que, entre más le bajas, más energía se consume.**
- **No uses secadora tras lavar la ropa, aprovecha el sol para secarla, recuerda que es temporada de calor.**
- **Sustituye bombillas tradicionales incandescentes por luz led, estas ahorrarán 80% de energía eléctrica y el ambiente se sentirá mucho más fresco.**
- **Aprovecha la luz natural lo más que se pueda para realizar tus actividades.**
- **Regula la temperatura del refrigerador, entre más frío lo quieras, más energía consume; evita colocarlo cerca de la ventana o la estufa.**
- **Ventila tu hogar abriendo todas las ventanas, coloca mosquiteros para refrescar tu hogar y evitar la entrada de insectos.**
- **Cuando no uses ventiladores, desconéctalos de la fuente de energía.**
- **Sembrar árboles que den sombra a tu casa ayudará a disminuir la radiación solar en tu hogar.**



Por último, te invito a que elijas persianas térmicas o cortinas que bloqueen la luz, para mantener el calor fuera de tu casa e inundarla de aire fresco.

No olvides poner en práctica estos sencillos consejos que te ayudarán no solo a ahorrar energía eléctrica, sino también a ahorrar dinero y en consecuencia, a cuidar el medio ambiente. 🌱

¡Una cultura de ahorro ayudará a tu futuro!

 **Nuevo Teatro Libanés**

COMEDIA citibanamex PRESENTA

ALEJANDRO CALVA MONICA DIONNE ARAP BETHKE CARLA MEDINA PIERRE LOUIS LISA GUERRA GONZALEZ

Una producción de Morris Gilbert y MejorTeatro

LATERNURA

de Alfredo Sanzol
dirección Benjamin Cann

Una comedia de princesas y leñadores

HORARIOS VIE 7 Y 9:30 PM • SÁB 6 Y 8:30 PM • DOM 5 Y 7:30 PM

citibanamex PRESENTA

¡ATRAPADOS!

(ESCAPE ROOM)

UNA COMEDIA DE JOEL JUAN Y HECTOR CLARAMUNT

FAISY | ALEJANDRA BARROS | JUAN MARTÍN LAUREGUI | PALLY DUVAL
PACO RUBIO | MARIJAZEL | EFRÁIN BERRY | MURIEL HERNÁNDEZ

Una producción de MORRIS GILBERT, TINA GALINDO y CLAUDIO CARRERA

COMEDIA

HORARIOS VIE 7 Y 9:30 PM • SÁB 6 Y 8:30 PM • DOM 6:00 PM

MONÓLOGO citibanamex PRESENTA

Una producción de Morris Gilbert y MejorTeatro

LOS MONÓLOGOS DE LA VAGINA

de V (antes Eve Ensler)

El evento internacional que indaga con gracia y elegancia en el íntimo universo femenino

DALILAH POLANCO DANIELA LUJÁN MICHELLE RODRIGUEZ

Más de 20 actrices alternando funciones

HORARIOS JUE 8:00 PM

citibanamex PRESENTA

UNA PRODUCCIÓN DE Morris Gilbert, MejorTeatro y IAJR

CÉSAR BONO

DEFENDIENDO AL CAVERNÍCOLA

AUTOR ROB BECKER dir. JAIME MATARREDONA

EL MANUAL PERFECTO PARA ENTENDER A TU PAREJA

TEMPORADA DE DESPEDIDA

MONÓLOGO

HORARIOS LUNES 8:00 PM

 **CENTRO CULTURAL SAN ÁNGEL**
TEATRO LOPEZ TARSO

COMEDIA citibanamex PRESENTA

UNA PRODUCCIÓN DE Morris Gilbert y MejorTeatro

ARMANDO HERNÁNDEZ MAJO GUTIÉRREZ

TOCOT

de LAURENT BAFFIE
dirección LIA JELIN
DIRECTOR ESCENAS RAFA MAZA

VERSIÓN AL ESPAÑOL
JULIAN QUINTANILLA

TODOS TENEMOS UNO ¿CUAL ES EL TUYO?

ALTERNANDO FUNCIONES

HORARIOS VIE 7 Y 9 PM • SÁB 6 Y 8 PM • DOM 5 Y 7 PM

Consulta la cartelera en **MEJORTEATRO.COM**

 **55 5207 1498**

Boletos en taquilla y **ticketmaster.com.mx**

DISPOSICIONES ADMINISTRATIVAS RELACIONADAS A LA ELECTROMOVILIDAD EN MÉXICO

¿En qué consiste el Acuerdo de las disposiciones administrativas de carácter general en materia de electromovilidad para la integración de infraestructura de carga de vehículos eléctricos y vehículos eléctricos híbridos conectables al sistema eléctrico nacional como parte de una red eléctrica inteligente?



GUSTAVO MANUEL ESPINOSA RÜTTER

OSHA Master en seguridad y salud en el trabajo.
Chairman de ASME Mexico Section.
CEO de KRO AI.

www.kro.mx |
gerencia@kro.mx

A continuación, extraigo aquí para ustedes lo más relevante a lo estrictamente relacionado a la seguridad eléctrica del Acuerdo Único publicado el 13 de febrero de este año, denominado:

Acuerdo por el que la comisión reguladora de energía expide las disposiciones administrativas de carácter general en materia de electromovilidad para la integración de infraestructura de carga de vehículos eléctricos híbridos conectables al sistema eléctrico nacional como parte de una red eléctrica inteligente.



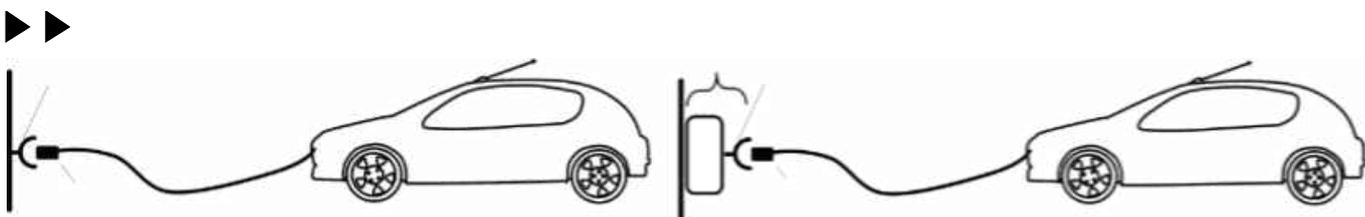
Aquí lo más relevante a la seguridad eléctrica:

CAPÍTULO 3 DE LAS DEFINICIONES

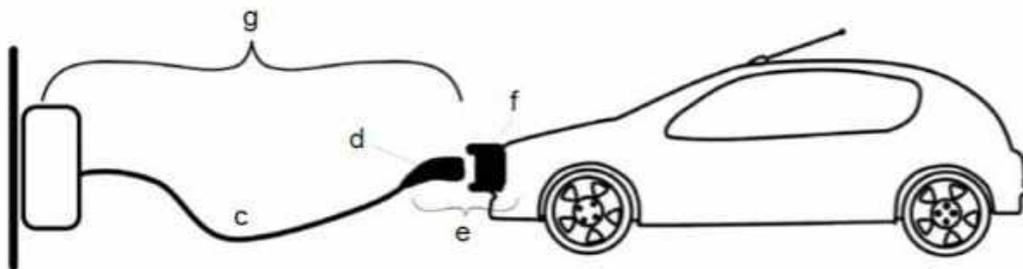
3.4 Cargador Nivel 1. Equipo que proporciona carga a través de un receptáculo de servicio eléctrico de CA de 120 o 127 V (120 V).

3.5 Cargador Nivel 2. Equipo que proporciona carga rápida en CA a través de un receptáculo de servicio eléctrico de 120 o 127 V (en aplicaciones residenciales) o 240 o 220 V ... (en aplicaciones comerciales), de aplicación común para la carga en el hogar o residencia, en lugares de trabajo y en sitios públicos.

3.14 Conexión tipo A. Conexión de un VE o VEHC a una red de suministro eléctrico con una clavija y un cable que se encuentra conectado permanentemente al vehículo, es decir, el cable y conector forman parte del vehículo (ver figura 1).



3.16 Conexión tipo C. Conexión de un VE o VEHC a una red de suministro eléctrico mediante un cable y un conector de vehículo que se conectan permanentemente a la estación de carga del VE.



3.27 Modos de carga. Método para la conexión de un VE y un VEHC a la red de suministro eléctrico para proporcionar energía a dichos vehículos.

3.27.1 Modo de carga 1. En este modo de carga el vehículo eléctrico es conectado directamente al receptáculo de la corriente eléctrica de alimentación, y no se tiene comunicación entre el VE o VEHC y el punto de carga. En circuitos monofásicos la máxima corriente eléctrica es de 15 A y una tensión eléctrica de 127 V, y en un circuito trifásico la corriente eléctrica es de 15 A y una tensión de 220 V o 480 V. Este modo de carga se recomienda para la carga de bicicletas eléctricas y scooters.

3.27.2 Modo de carga 2. Es la conexión de un VE y VEHC a un receptáculo normalizado de una red de suministro de energía eléctrica en CA para VE o VEHC, empleando un cable y una clavija con una función de control piloto y protección diferencial contra descargas eléctricas colocadas entre la clavija normalizada y el VE o VEHC.

Los valores asignados de corriente y de tensión no deben ser mayor que lo siguiente:

- a) 15A y127VmonofásicoenCA
- b) 30Ay220Vo480VtrifásicoenCC

3.27.3 Modo de carga 3. En este modo de carga se tiene un punto de alimentación de la red eléctrica en CA dedicado a la carga del VE o VEHC; requiere de control y comunicación bidireccional entre el VE o VEHC y el punto de carga, con protecciones.

3.27.4 Modo de carga 4. Este modo la carga se realiza mediante la conexión del VE y VEHC a una red de suministro eléctrico en CA o CC, utilizando un equipo de suministro en CC con función de control piloto que se extiende desde el equipo de suministro en CC hasta el VE o VEHC.



CAPÍTULO 4

De la solicitud del servicio de suministro eléctrico y de la conexión de Infraestructura de Carga de VE (vehículos eléctricos) y VEHC (vehículos híbridos):

I. Evidencia documental de que los **CIVE (cargador inteligente)** incluyendo los receptáculos y conectores están certificados bajo las Normas Oficiales Mexicanas vigentes o conforme los estándares internacionales vigentes que a continuación se enlistan:

IEC- 62196-1 Plugs, socket-outlets, vehicle connectors and vehicle inlets – Conductive charging of electric vehicles – Part 1 General requirements

IEC 62752 In-cable control and protection device for mode 2 charging of electric road vehicles

IEC 61851-1 Electric vehicle conductive charging system - Part 1: General requirements

IEC 61851-21-2 Electric vehicle requirements for conductive connection to an AC/DC supply – EMC requirements for off board electric vehicle charging systems

IEC 61643-11 Low-voltage surge protective devices – Part 11: Surge protective devices connected to low-voltage power systems – Requirements and test methods

IEC-62196-2 Plugs, socket-outlets, vehicle connectors and vehicle inlets – Conductive charging of electric vehicles – Part 2: Dimensional compatibility and interchangeability requirements for a.c. pin and contact-tube accessories (vigentes o aquellas que le modifiquen o sustituyan)

IEC 61851-23 DC electric vehicle charging station

UL 2594 Electric Vehicle Supply Equipment 2022

UL 2202 DC Charging Equipment for Electric Vehicles 2022



Standards & Engagement

UL Standards & Engagement

Traduce los descubrimientos científicos en estándares y políticas que tienen el poder de generar un impacto sistémico en la seguridad pública en todo el mundo.





INTERNATIONAL ELECTROTECHNICAL COMMISSION

Fundada en 1906, la IEC (Comisión Electrotécnica Internacional) es la organización líder mundial en la preparación y publicación de normas internacionales en todas las tecnologías de electrónica y redes. Se conocen como "normas electrotécnicas".

En su caso acreditar el cumplimiento de las normas mexicanas siguientes:

NMX-J- 684-1-ANCE-2021
Sistema de Carga No Inductiva de Vehículos Eléctricos – parte 1: Requisitos Generales

NMX-J-684/22-ANCE- 2014
Vehículos Eléctricos – sistemas para carga no inductiva de vehículos eléctricos – parte 22: Estación de carga en corriente alterna para vehículos eléctricos

NMX-J-684-21-1-ANCE-2021
Sistema de Carga No Inductiva de Vehículos Eléctricos – parte 21- 1: Requisitos de EMC del cargador a bordo de vehículos eléctricos para conexión no inductiva con una alimentación de corriente alterna/corriente continua

NMX-J-668/1-ANCE-2013
Vehículos Eléctricos (VE) – Sistema de protección personal para circuitos de alimentación – Parte 1: Requisitos Generales

NMX-J-677- ANCE-2020
Vehículos Eléctricos – Equipos de alimentación, que correspondan

II. Evidencia documental de que los CIVE incluyendo los receptáculos y conectores cumplen con las especificaciones técnicas de ciberseguridad conforme a lo establecido en el Código de Red vigente o aquella que le modifique o sustituya y con la ISO 15118-2:2019 Road vehicles - Vehicle-to-Grid Communication Interface - Part 2: Network and application protocol requirements.

III. Evidencia documental de que la instalación eléctrica desde el CIVE hasta el punto de conexión con las RGD es realizada por personal calificado que al menos se encuentre certificado bajo el Estándar de Competencia.

EC0118 Realización de instalaciones eléctricas en edificación de vivienda o el Estándar de Competencia.

EC1023 Realización y mantenimiento de instalaciones y sistemas eléctricos, o aquellas que la modifiquen o sustituyan. Para ello, el Usuario Final deberá presentar copia simple de la constancia de certificación del personal que realiza la instalación eléctrica.

IV. Para los casos que aplique, copia simple del Dictamen de Verificación favorable emitido por una UVIE de que la instalación eléctrica cumple con el artículo 625 de la Norma Oficial Mexicana NOM-001-SEDE-2012 "Instalaciones Eléctricas – utilización" o aquella que la modifique o sustituya, cuando aplique.

CAPÍTULO 5

Del montaje y señalización de riesgos:

Los CIVE de modo de carga 2 destinados a ser montados en una pared pero que el usuario pueda desmontar, o que se utilicen en una carcasa resistente a los golpes, utilizarán equipos de protección según lo requerido por la NOM correspondiente o la norma IEC 62752 vigente o aquella que sea equivalente, considerando que, para pronta referencia indica lo siguiente: el grado de protección de las partes de la caja de control integrada en el cable después del montaje para uso normal no debe ser inferior a una IP 55.



conocer

conocimiento • competitividad • crecimiento

¿Qué hace el CONOCER?

A través del Sistema Nacional de Competencias, el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) busca que México tenga empresarios, trabajadores, docentes, estudiantes y servidores públicos más competentes.

Los CIVE destinados a la carga en modo de carga 3 deben proporcionar un conductor de puesta a tierra de protección a la toma de corriente del VE o VEHC y/o al conector del VE o VEHC.

Los CIVE utilizados en modo de carga 4 pueden estar conectados permanentemente o conectados por un cable y una clavija a la red de suministro eléctrico. Estos equipos deben tener un conductor de puesta a tierra de protección o un conductor de protección al conector del VE o VEHC.

Cuando se instalen CIVE cerca de un área de despacho de combustibles como podría ser el caso de gasolineras, se deberá observar lo establecido en el capítulo 6.1.3, inciso a. de la Norma Oficial Mexicana NOM-005-ASEA- 2016, Diseño, construcción, operación y mantenimiento de Estaciones de Servicio para almacenamiento y expendio de diésel y gasolinas, que establece que el área de despacho de combustibles se debe ubicar a una distancia de 15 m medidos a partir del eje vertical del dispensario con respecto a los lugares de concentración pública, así como del Sistema de Transporte Colectivo o cualquier otro sistema de transporte electrificado

ON DEMAND

El mejor contenido en
una suscripción mensual



1 mes Acceso
a IDCOonline



1 consulta
telefónica



1 Edición
especial

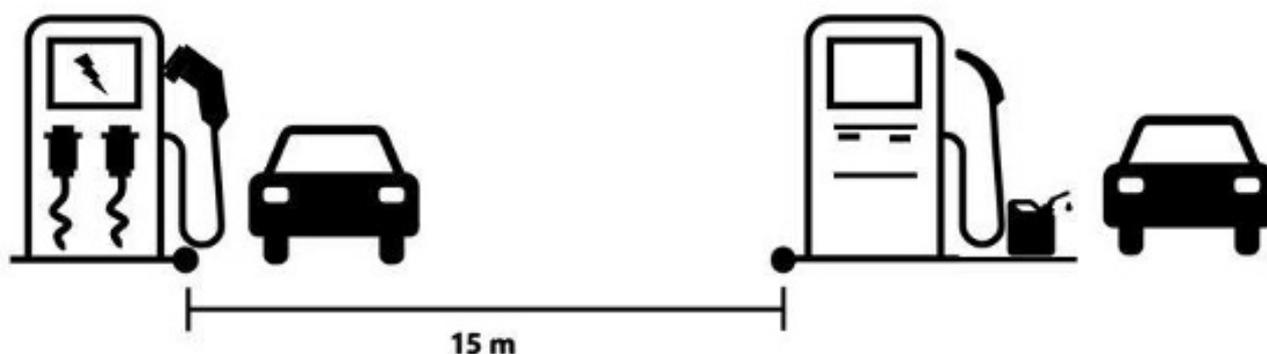
Desarrollo profesional para tu futuro

INICIAR MES

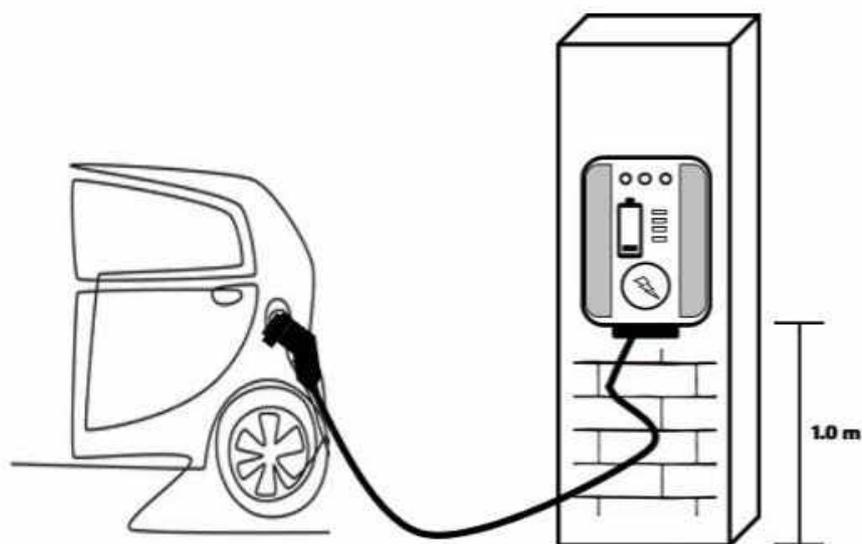
55.7100.0025 Ext. 10016 • promociones@idconline.mx



cualquier parte del territorio nacional, o aquella que la modifique o sustituya y demás regulación aplicable. En la siguiente imagen se representa de manera ilustrativa la distancia mínima de separación entre un expendio de gasolina y un CIVE.



Asimismo, los CIVE que sean montados en pared deben instalarse a una distancia mínima del suelo de 1 m, con el objetivo de evitar riesgos de electrocución por parte de personal no calificado o fauna, así como de posibles inundaciones, como se puede observar en la siguiente imagen.



CAPÍTULO

6

De las Electrolineras, Electroterminales y Estaciones de carga pública:

Las Electrolineras deben contar con infraestructura de carga compatible con al menos dos de los tipos de conectores que se comercializan en el territorio nacional y que para pronta referencia se describen en la Tabla 1. Asimismo, deberán tener CIVE que permitan la carga de VEHC y VE de última milla.

Tabla 1 Modelos de conectores para la carga de VE y VEHC.

Región	América del Norte		Europa	Asia	
Estándar	SAE	NACS	IEC	CHAdEMO	GB/T
CA	J1772 (Tipo 1)	Tesla ^a	62196-2 (Tipo 2 o Mennekes)	J1772	20234.2
CC	J1772	Tesla ^a	62196-3	CHAdEMO	20234.3
	CCS1		CCS2		

^a El fabricante de VE Tesla es precursor del NACS por lo que comercialmente se conoce como conector "Tesla".

SAE Society of Automotive Engineers.

NACS North American Charging Standard.

IEC International Electromechanical Commission.

CHAdEMO Asociación de manufactureras de vehículos eléctricos, misma denominación del protocolo de cargadores de Corriente Continua.

GB/T National Standards of the Peoples's Republic of China. La T indica que es una recomendación



ESTUDIOS DE CÓDIGO DE RED

En **Baorgg** nos hemos dado a la tarea de ofrecer un servicio de revisión al cumplimiento del **Código de Red**. El enfoque de nuestro servicio es la revisión de los requerimientos técnicos para la **interconexión de su Centro de Carga**.

Conscientes que la experiencia necesaria solo se adquiere usando las manos, nuestro equipo de trabajo consta de un grupo de ingenieros, con una amplia y exitosa carrera tanto en la industria como en CFE, que reúne **más de 250 años de experiencia conjunta**.

**ESTUDIOS ELÉCTRICOS
QUE MARCAN LA REFERENCIA**

+52 55 5277 9120 baorgg.com
contacto@baorgg.com

CAPÍTULO 7

Estaciones de intercambio de baterías:

Para el caso de estaciones de intercambio de baterías se deberá cumplir :

- NMX-J-785-1-ANCE-2020 Sistema de intercambio de baterías para vehículos eléctricos – Parte 1: Generalidades
- NMX-J-785-2-ANCE-2020 Sistema de intercambio de baterías para vehículos eléctricos – Parte 2: Requisitos de Seguridad o aquellas que les modifiquen o sustituyan.

¿Y qué sigue?

Bien, este acuerdo estará a consulta pública, por lo que conmino a los colegas expertos y conocedores del ramo, a contactar a los colegios de ingenieros relacionados a esta especialidad, a revisar y en su caso, proponer modificaciones o adendas a este documento una vez publicado por los medios oficiales.

Celebro de pie, me quito el sombrero y aplaudo que la Comisión Reguladora de Energía, promueva la adopción de estándares internacionales para y en pro de la Seguridad Eléctrica. Este acuerdo sienta un precedente para la adopción de estándares que ya existen en el mercado mundial y son de aplicación directa, y que ya han sido revisados y evaluados por comités integrados por representantes de países de todo el mundo. No necesitamos generar estándares mexicanos, mejor nos ahorramos tiempo y dinero, y nos dedicamos a cuidar a los usuarios, al medio ambiente y a las instalaciones. ♡

**Envía tus comentarios a la consulta pública por la seguridad de todos.
!Así ... seguro nos vemos!**

(GN - GLP - GNC)

FIGAS



10ma. FERIA INTERNACIONAL DE GAS

OCTUBRE 23 - 25, 2024

Lima - Perú

Equipos y Servicios para Gas

- ▶ Vehicular
- ▶ Industrial
- ▶ Residencial

¡Separe su Stand Hoy!

www.thaiscorp.com/figas

Organiza:

THAIS CORPORATION
thais@thaiscorp.com

+51 989 177 352

Sede:



Oficialización:



Prensa Asociada:



SI LLEGAS, TE QUEDAS...





MARISOL OROPEZA

Estratega de marketing y negocios en matters.mx y fundadora de los Heat Changers

Si llegas, te quedas... Fueron las palabras que usó Mónica Escalante CEO de NEO Energy en Panamá, para referirse al mundo de las energías renovables, en una entrevista que le hice hace un par de meses para Heat Changers y de la cual, me gustaría destacar varios puntos dignos de mencionar y recordar las veces que sea necesario:

1. El nuevo orden mundial ecológico contempla a las energías renovables como el camino a seguir sí o sí para detener el ya visible deterioro del planeta o por lo menos ralentizarlo, al disminuir significativamente las emisiones de carbono que provocan los temidos y tóxicos (ahora sí bien aplicado el término) gases de efecto invernadero. Además, el entusiasmo de cada vez más jóvenes que se están uniendo a este camino son indicadores de que la semilla de las energías limpias que se plantó al menos tres décadas atrás, está comenzando a germinar con un claro aumento en la demanda de carreras como ingeniería ambiental, ingeniería en energías renovables, licenciatura en gestión ambiental, licenciatura en ciencias de la tierra con orientación a ciencias ambientales, ecología, entre otras; y algunas de ellas creadas hace no más de cinco o diez años, cuestión que celebro y aplaudo. Así que, si tú también sientes el llamado de las energías limpias, para estudiar, iniciar o complementar tu carrera profesional, no te resistas.





CINZANO®

CASA FONDATA NEL 1757



EVITA EL EXCESO www.alcoholinformate.org.mx

CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO (EU) REGULATION NO. 1308/2013





2. El hecho de que la integración de ecotecnologías como calentadores o paneles solares se esté contemplando en construcciones que albergan hospitales, clínicas, hoteles, mercados, fábricas, entre otro tipo de inmuebles es señal de que se han asimilado ya las múltiples ventajas de las energías renovables. Entre ellas destacan obviamente las ecológicas y las de ahorro monetario, mismas que están contribuyendo al rebranding de las renovables, pasando de ser las “alternativas” a las “esenciales”. Ya no son algo que “probablemente se contemple en un futuro si las condiciones son favorables y si los planetas se alinean”, ¡aplausos!

3. El agua “calientita” no sirve solo para bañarse. Pensemos en tres de las principales necesidades a cubrir para tener una vida digamos digna: comida, vestido y techo. En la industria de alimentos y bebidas el agua caliente y el vapor tienen innumerables usos que van desde la filtración, la cocción, la pasteurización, hasta la limpieza y esterilización.

En la industria textil las distintas telas se tiñen a 80 o 90 grados Celsius, el agua caliente también es indispensable en el tratamiento de algunos tejidos o para remover impurezas, y no olvidemos el esencial planchado de vapor.

En la industria de la construcción de materiales como el ladrillo o los bloques, el barro, la arcilla, el vidrio y algunos tipos de plásticos usados en tuberías, requieren calor para su creación o perfeccionamiento.

Este es solo un breve recordatorio de por qué la demanda de calor se eleva hasta un 74% en el sector industrial a nivel mundial, mientras que la de electricidad se reduce a un 26% del total del consumo final de energía. Y como dice Juan en este [TikTok](#): “no puedes ser sostenible si tu producción no lo es”.







4. El reconocimiento puede parecer vanidad, pero somos seres humanos, ¡amamos y muchas veces necesitamos el reconocimiento! Dentro de los efectos positivos de éste, además del aliciente de seguir por el buen camino, está el de aumentar el valor de una marca. Claro y, por qué no también el de inspirar a otras personas a seguir el ejemplo. Recientemente Grupo Melo de Panamá del sector avícola, recibió la Palma de Oro en Innovación verde por los 108 colectores solares térmicos y el sistema de almacenamiento de 25,000 litros de agua

caliente a 60 grados Celsius para disminuir el uso de combustibles fósiles y generar el agua caliente necesaria en el proceso de remoción de plumas y cocción de alimentos. [El proyecto](#) se desarrolló de la mano de NEO Energy, la empresa que fundó y dirige Mónica Escalante. El sistema solar genera cerca del 70% de la energía térmica que se requiere para calentar el agua durante un año. Gracias a los 250 MWh de energía que se generarán anualmente, se dejarán de emitir 69 toneladas de CO2 que equivalen a la cantidad de emisiones que capturan 52 hectáreas de bosques anualmente.





En México tenemos premios como el Mérito Ecológico que es un reconocimiento que el gobierno otorga desde 1993 a personas, organizaciones o instituciones que con su compromiso y entrega realizan acciones, proyectos o programas ambientales que contribuyan a la sustentabilidad. En el caso de las empresas, son los premios LOGRA los que reconocen y destacan las acciones de sustentabilidad empresarial. Sin embargo, el reconocimiento que personalmente me hará más feliz, es el de la gente informada prefiriendo productos o servicios que procedan de empresas o industrias que se manejen con energías limpias.

Y aunque el conjunto de todas estas acciones y las necesidades de las personas que habitamos la Tierra tienen a la industria de las energías renovables en un verdadero florecimiento, cosa que podemos constatar al ver el crecimiento anual de eventos como [Intersolar Mexico](#), sigue siendo esencial una política pública de largo plazo que regule, apoye, ayude o incluso obligue (por la urgencia de la situación) a utilizar las fuentes renovables de energía en lo institucional, lo privado y lo social. Ya hemos avanzado mucho, no perdamos el paso. Las personas que llegamos al sector de renovables aquí nos quedamos, pero no nos estancamos. Aún hay mucho por hacer y ten la seguridad de que seguiré trabajando para impulsarlas, como siempre DE SOL A SOL. 🌱



Heat Changers



Marisol Oropeza:

Las



Mujeres en Energía

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer, recabamos el testimonio de 8 expertas en energía, líderes del sector que, a lo largo de su trayectoria profesional han impulsado la inclusión de género en esta industria, desde distintos frentes tanto en la administración pública como en la iniciativa privada

POR: JUAN CARLOS CHÁVEZ

El sector energético representa uno de los pilares fundamentales para el desarrollo económico y social a nivel global; sin embargo, a lo largo de la historia, ha estado marcado por desequilibrios de género significativos, con una representación desproporcionadamente baja de las mujeres en roles de liderazgo y participación en la toma de decisiones.

La equidad de género en el sector energético es un tema crucial que va más allá de la simple inclusión de mujeres en la fuerza laboral; se trata de garantizar la igualdad de oportunidades, acceso a la capacitación continua, y a los diferentes recursos que garanticen la plena participación tanto de mujeres y hombres en igualdad de condiciones, en todos los aspectos del quehacer energético.

En 2021, la Red Global de Mujeres por la Transición Energética (GWNNet) estimó que, el porcentaje de mujeres que se desempeñan en el sector energético a nivel global es del 22%, cifra que va

disminuyendo al momento de estudiar los puestos directivos; estimación que también arrojó para ese mismo año la International Renewable Energy Agency (IRENA).

No obstante, en los últimos tiempos sí se ha atestiguado un crecimiento en la participación de mujeres en energías renovables, por ejemplo, en donde la IRENA también señala que, a finales de 2022, de los cerca de 4.9 millones de elementos que conformaron la mano de obra en la industria fotovoltaica, el 40% de esa cifra se integró por mujeres. Pero ¿qué es lo que está sucediendo en México?

La presente portada, correspondiente a marzo de 2024, hace entrega de Las #8M en Energía, con el fin de visualizar la importancia de la equidad de género en el ámbito energético, destacando sus beneficios tanto para el sector como para la sociedad en su conjunto; así como los desafíos que aún persisten en el camino hacia una participación igualitaria de género.

SORORIDAD MUNDIAL PARA EL SECTOR ENERGÉTICO

Cuando se habla de equidad de género en el sector energético nacional, el nombre de Patricia Tatto es referente en la materia, dada su destacada trayectoria profesional sobre todo en el ámbito de energías renovables, y el gran impulso que ha brindado en favor de las mujeres, desde sus posiciones de liderazgo.

Paty Tatto, Vicepresidenta para la española ATA Renewables, también es Presidenta y fundadora de Mujeres en Energía Renovable en México (MERM), asociación civil que desde 2016 aboga por el desarrollo y crecimiento de mujeres en la energía, mediante la creación de redes profesionales y de programas de mentoría, para generar oportunidades de networking y de nuevos negocios; con el apoyo de empresas y organizaciones asociadas que representan fabricantes, desarrolladores y proveedores de servicios para las energías renovables.

“A mí me gusta ver el vaso medio lleno, más que medio vacío. El avance de la inclusión de género en la industria ha sido gradual y aún hay mucho camino por recorrer en muchos aspectos, aunque estamos muy satisfechas con los avances logrados. Hoy día, la discusión está en el centro de las conversaciones y ya no es un problema solo de nosotras las mujeres, porque el tema de la inclusión es una cuestión de equidad y justicia social, que aporta beneficios significativos en términos de rendimiento empresarial, innovación, desarrollo comunitario y empoderamiento económico.

Es fundamental continuar promoviendo la igualdad de género y eliminar las barreras que nos impiden la plena participación en el sector energético. Cada vez se permea más por las diversas iniciativas que han impulsado y acompañado estos procesos, desde IRENA, ONU Mujeres, W20, WEF, BID Invest, GIZ, USAAID, OECD, HE4SHE, MERM, Dalia Empower

y muchas más organizaciones. Sin embargo, todavía hay una gran brecha de género en los roles técnicos y de liderazgo. Se tiene que realizar un análisis de los procesos y de los liderazgos dentro de las organizaciones, pues estos diagnósticos son esenciales para avanzar en la inclusión”.

De acuerdo con Patricia Tatto, en los últimos años sí se ha vislumbrado un creciente impulso para aumentar la participación de las mujeres en la industria de la energía, a través de iniciativas de reclutamiento, programas de desarrollo profesional y políticas de igualdad de oportunidades, esto al interior de las empresas; pero, la experta señala que no es sencilla la encomienda de trabajar por la equidad, ya que los esfuerzos se deben realizar desde distintos frentes, como el de seguir impulsando las carreras STEM, así como las de habilidades blandas y de managemnet.

“La igualdad de género es un componente clave de los criterios ESG (medioambiental, social y de gobernanza), ya que está intrínsecamente relacionada con la sostenibilidad a largo plazo y al éxito empresarial. Las empresas que priorizan la igualdad de género no solo están cumpliendo con sus responsabilidades sociales y éticas, sino que también están posicionándose para lograr mejores resultados financieros y generar un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente.

Un área clara de oportunidad es influir en las prácticas ambientales y sociales de una empresa o industria. Por ejemplo, la promoción de la igualdad de género puede llevar a una mayor diversidad en la fuerza laboral, lo que a su vez puede fomentar una cultura empresarial más inclusiva y receptiva a las preocupaciones ambientales y sociales. Otra área de oportunidad es promover la diversidad de género en los consejos de administración y en la alta dirección, ya que es necesario una toma de



Patricia Tatto

Vp ATA Renewables / Presidenta y fundadora de MERM

decisiones más equilibrada y una mayor rendición de cuentas. Las empresas que integran la igualdad de género en sus políticas y prácticas de gobierno corporativo suelen ser percibidas como más transparentes, éticas y responsables”.

Por otra parte, Paty Tatto también es delegada de Women 20 (W20), foro oficial para el Grupo de los Veinte (G20), desde el cual ha sido partícipe en la construcción de propuestas e iniciativas con enfoque de género que impacten en la agenda de decisiones de las naciones miembro.

“Cada año, durante el proceso de análisis tenemos varias reuniones y concluimos con un comunicado que se entrega a los líderes del G20, con recomendaciones de políticas para abordar las desigualdades de género y para promover la participación plena y equitativa de las mujeres en

la economía. Nos enfocamos en diferentes áreas, de acuerdo con las necesidades locales e internacionales de todas las mujeres. Los resultados de los comunicados de W20 pueden variar según los temas y prioridades específicas que abordamos en un año determinado”.

Patricia Tatto indica que, las recomendaciones de W20 incluyen medidas para cerrar la brecha salarial de género, la promoción de la participación de las mujeres en la fuerza laboral, el acceso para las mujeres al crédito y a la financiación; y se busca garantizar la representación equitativa de las mujeres en la toma de decisiones políticas y económicas.

“A partir de 2023, empezamos a tomar foco en el cambio climático y en los devastadores efectos que tiene para las mujeres y las niñas, y pudimos incluir una recomendación específica para catalogar como derecho humano para todas ellas el acceso a la energía renovable. Y justo en este 2024, soy co-chair del grupo de trabajo Climate Justice para W20 Brasil, en donde integraremos la perspectiva de género en la justicia climática”.

De entre los esfuerzos que Patricia lidera en México, se incluyen su participación en la organización del Women’s Energy & Sustainability Summit ([WESS](#)), encuentro profesional que en 2024 estará presentando su segunda edición; y también se halla el Women In Energy 4 Equality ([WE4E](#)), programa de liderazgo online dirigido a mujeres que ocupan puestos directivos o gerenciales que deseen progresar en sus carreras y explorar sus competencias y habilidades, para generar autoconocimiento y fomentar el emprendimiento y el design thinking.

“Para mí y para MERM ha sido siempre importante y motivante una frase como la de ‘Walk The Talk’. Desde 2016 hemos realizado esta labor, comenzamos incluyendo a más mujeres en eventos, en publicaciones y en webinars como una de nuestras estrategias de promoción al talento femenino.

Como nuestra misión es muy grande, decidimos unir fuerzas con Smart Media Group Connecting Brands (SMG) y mostrar el gran talento que hay dentro de las diferentes áreas de la energía y la sustentabilidad, en un encuentro entre profesionales como WESS, que se posiciona como el evento de referencia y que se vuelve un Thinktank de conocimiento.



Al conversar con Jessyca Cervantes, presidenta y CEO de SMG, surgió la sororidad y la empatía de generar un proyecto en conjunto donde diéramos voces a estas líderes, de la mano de los jóvenes y de la disrupción tecnológica, en el que nuestros aliados hombres participen también”.

Aesterespecto, Patricia Tattorecalca la importancia de empezar a generar espacios donde se dialogue con todos los involucrados, gobiernos, empresas y sociedad, por un lado, para la construcción de un nuevo mundo sustentable desde el liderazgo de la mujer, creando un ecosistema donde convergen nuevas ideas. Por otro lado, la experta considera de gran relevancia la mejora continua y la actualización de conocimientos; vía mentorías y sesiones de aprendizaje que en definitiva aportarán gratamente al desarrollo profesional de las mujeres.

“Aquellas mujeres que opten por el programa de liderazgo WE4E, podrán identificar sus fortalezas y debilidades, generar nuevas redes y compartir experiencias, así como mejorar habilidades y

capacidades para reforzar el estilo de liderazgo. Es un programa online con 11 sesiones personalizadas de coaching que realizamos de la mano con [Walk The Talk](#), y la primera generación de este cohort iniciará en mayo de 2024”

De esta manera, la visión de Paty Tatto siempre ha sido guiar a la asociación civil MERM, a sus diferentes proyectos como Mujeres en Energía Renovable en Latinoamérica ([MERL](#)), WE4E y WESS, para construir una comunidad, expandir redes, compartir conocimientos y seguir impactando; con el compromiso de avanzar hacia una transición energética justa.

“Se vienen nuevos retos con nuestros programas WE4E, con el evento WESS, así como el apoyo y guía a todo lo relacionado con el tema STEM y startups; sin mencionar las alianzas estratégicas con la UNAM, con la Universidad de California, la Anáhuac, el ITESM, por mencionar algunas instituciones académicas”, concluye Patricia Tatto.

Transforma tu huella

Carbon Plus, tu socio en
compensación de CO₂
con créditos de carbono
de alta calidad.

¿Por qué elegir **Carbon Plus**?

- ♣ Realizamos Programas de Gestión Territorial Sostenible.
- ♣ Desarrollamos capacidades en las comunidades locales.
- ♣ Los dueños de la tierra son quienes reciben el mayor beneficio.
- ♣ Promovemos prácticas de manejo forestal mejorado y restauración.
- ♣ Maximizamos cobeneficios de acuerdo a los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

Visita nuestra página web o contáctanos
para más información:

✉ contacto@carbonplus.eco

📱 @carbonplasmexico



📞 escríbenos


carbonplus®

UNA NUEVA VISIÓN ENERGÉTICA PARA MÉXICO

El Tratado de No Proliferación de Combustibles Fósiles (TNPCF) es una iniciativa que surge en 2015, a raíz de la falta de intención por parte de los líderes del mundo en cuanto a acelerar los esfuerzos rumbo a la transición energética, dado que ni siquiera en el Acuerdo de París se menciona la necesidad de detener la propagación de dichos combustibles en el corto periodo.

En este sentido, la Dra. Isabel Studer Noguez, Presidenta de Sostenibilidad Global y también Presidenta fundadora honoraria de Iniciativa Climática de México (ICM), asumió el compromiso de liderar estos esfuerzos globales en el país, como embajadora del TNPCF para el capítulo mexicano. En este marco, ha creado la Alianza por la Transición Energética Justa en México, con el apoyo de más de una veintena de organizaciones de la sociedad civil en favor del combate a la crisis climática que respaldan el Compromiso 2030 por una Transición Justa en México. Este compromiso consta de 10 objetivos y tres temas transversales (asegurar los

derechos humanos, la equidad de género y un papel crucial para las juventudes):

1. Reducir y hacer más eficiente el consumo energético
2. Aumentar el uso de energías renovables
3. Reducir las emisiones de metano
4. Promover los vehículos cero emisiones
5. Desarrollar la producción de hidrógeno verde y otras fuentes limpias
6. Promover la economía circular
7. Reformar los subsidios a combustibles fósiles y orientarlos a energías alternativas
8. Planificar la transición de Pemex y CFE
9. Invertir en ciencia y tecnología
10. Impulsar la formación académica y capacitación laboral

“En México, muchas personas siguen pensando, incluso con temor que la transición energética significa el subdesarrollo. Nos seguimos viendo como un país petrolero y productor de gas, pero lo cierto es que ya no lo somos. Cada vez extraemos menos petróleo e importamos más productos petroleros refinados y gas. El dilema que enfrentamos es que los combustibles fósiles son la causa de una crisis a nivel global que ya está teniendo manifestaciones concretas y severas en nuestro país, con la escasez de agua y los impactos de huracanes potentes como Otis.



Isabel Studer Noguez

Embajadora del Tratado de No Proliferación de Combustibles Fósiles en México

No se trata de una crisis que vendrá a futuro, que tendrán que enfrentar las generaciones venideras. México es uno de los países que está más expuesto a los desastres naturales por su geografía tan compleja. Aún antes del aumento de la temperatura planetaria, dos terceras partes del territorio enfrentaba ya problemas de estrés hídrico. Esta situación solo se ha agravado con la crisis climática. Al estar rodeado de mares y océanos, el litoral y las zonas costeras son especialmente vulnerables frente a los huracanes y al aumento del nivel del mar. No es entonces sorpresa que México esté en el cuarto lugar a nivel mundial en vulnerabilidad frente a los desastres naturales”.

Por ende, a la doctora Studer le llama la atención el rezago de México frente a acciones específicas para abordar esta crisis climática y para fungir como un líder mundial en el avance hacia la transición del combustible fósil a la energía limpia y demás alternativas que coadyuvan en la mitigación del calentamiento global.

“Solo por esta razón deberíamos alejarnos de los combustibles fósiles. Afortunadamente México se diferencia de otros países, pues tiene alternativas, tenemos un enorme potencial en recursos de energía renovable y otras fuentes alternativas que no hemos aprovechado. Estos recursos nos permitirían liderar la transición energética, no solo en América Latina sino en el mundo entero. Sin embargo, necesitamos un cambio, incluso cultural, que nos permita pensarnos, ya no como un país que dependerá de los combustibles fósiles, sino como una potencia en energías limpias.

La transición hacia la electromovilidad representa otra enorme área de oportunidad. Tenemos una infraestructura automotriz impresionante en el país, somos el 7º productor y 4º exportador de vehículos en el mundo. Si hoy no tomamos acciones que nos catapulten hacia la electromovilidad, corremos el riesgo de perder las fortalezas con las que contamos. La disyuntiva que enfrentamos es ser parte del futuro y liderar la transición energética, incluyendo al sector transporte y energético, movilizandoinversiones locales e internacionales y generando empleos y prosperidad, o pasar a la historia como uno de los últimos países que seguirán produciendo vehículos de combustión interna y energías fósiles”.

Visualizar a México como un país rezagado frente a otras naciones que también se les considera en vías de desarrollo o economías emergentes, como Sudáfrica, Brasil, Indonesia, Chile y Colombia, que sí están adoptando estrategias de transición energética para movilizar inversiones y para posicionarse a nivel mundial, aunado a las decisiones tomadas en la COP 28 de este compromiso para alejarse de los combustibles fósiles, llevó a Isabel a acercarse a estas redes que proponen un Tratado de No Proliferación de Combustibles Fósiles; lo anterior, para desviar la atención en México al ser este un país con grandes posibilidades para la descarbonización.

Con este tratado, en adhesión a otros esfuerzos, Isabel Studer recalca la importancia de lograr una transición energética justa en el país, para asegurar que México sea parte de los esfuerzos que se hacen a nivel mundial en la lucha contra el cambio climático.

“¿Por qué hay esta discusión sobre transición energética justa si estamos hablando de cambio climático, un tema ambiental? Porque la fuente de las emisiones de carbono, que han causado el aumento de la temperatura planetaria, son los combustibles fósiles (el carbón, el petróleo y el gas) que fueron la base del desarrollo desde el final del Siglo XIX con la Revolución Industrial. Pero, hoy, la quema de estos recursos tiene consecuencias muy severas, al grado que se han visto afectados nuestros medios de subsistencia, el agua, la biodiversidad y los océanos, lo que nos conduce a cuestionar ese “desarrollo”.

Surge entonces un consenso global en torno al imperativo de alejarnos de los combustibles fósiles, triplicar las energías renovables y duplicar la eficiencia energética. Este fue el compromiso universal en la Cumbre Climática de Dubái en 2023. Aunque México es el treceavo productor de petróleo, cada vez tenemos menos petróleo y vivimos una mayor inseguridad energética por las crecientes importaciones de energía. Este gran reto es pues una oportunidad para cambiar fundamentalmente nuestro sistema energético”.

Isabel señala que, México importa el gas para generar alrededor del 75% de su electricidad, así también importa gasolinas, diésel, turbosina, con casi el 60% de todo lo que se consume a nivel nacional. Por ello, claramente el negocio de los combustibles fósiles que en algún momento fue una fuente de riqueza y desarrollo para México, hoy no está permitiendo que el país crezca. El modelo actual de Pemex no ha permitido revertir esta tendencia de inseguridad energética de importaciones, sobre todo desde Estados Unidos.

“La transición energética justa significa precisamente lo que dice su nombre, alejarnos de los combustibles fósiles y debe hacerse considerando los impactos de la diversificación energética en los empleados de Pemex, CFE y en las comunidades que dependen de esas actividades. También debemos asegurar que las y los mexicanos afectados por la contaminación vean su derecho constitucional a un medio ambiente sano protegido. Asimismo, es crucial resolver la pobreza energética, ya que millones de hogares no tienen acceso a energía de calidad. Debemos encontrar vías para emprender esta transición energética, asegurando la justicia para todas y todos.

La eficiencia energética también representa una enorme oportunidad para desarrollar estrategias ganar-ganar. Como bien se dice, no hay mejor energía que la que no se usa. Un ejemplo es la reducción de emisiones de metano en la producción de petróleo y gas. Hay





estudios que han demostrado que la reducción de las emisiones de metano sea por fugas o venteo, en ciertas instalaciones de Pemex y otras empresas gaseras pudiera satisfacer una gran parte de la demanda creciente de gas para el consumo nacional.

La eficiencia energética también va de la mano con más energía renovable, para lo cual se requieren de inversiones significativas en las líneas de transmisión y distribución, y por supuesto en la digitalización. Contar con redes inteligentes nos permitiría usar las energías renovables y otras fuentes energéticas de la manera más eficiente.

Necesitamos un plan de transición energética para Pemex y CFE, porque no podemos visualizar un nuevo sector energético sin un cambio en estas empresas del Estado, con una visión de mediano y largo plazos.

Y finalmente esta agenda debe concebirse con otros elementos: las inversiones en ciencia y tecnología, porque las universidades y el desarrollo tecnológico son clave para el desarrollo de soluciones en la transición a una nueva manera de pensar la energía; en talento y desarrollo de habilidades que se requieren para enfrentar esta amplia agenda de la transición energética. El tema de equidad de género y derechos humanos, así como el papel central de las juventudes deben ser aspectos cruciales y transversales”.

Ahora, analizando el tema de la perspectiva de género, un elemento clave para lograr esta transición energética justa, Isabel confirma que sí hay una mayor participación de las mujeres en todo el sector energético, y con especial interés en las energías renovables; y celebra que cada vez haya más organizaciones y redes que promuevan esta inclusión de género en la energía, como la REDMERE, MERM, Voz Experta, entre muchas otras.

“Estos esfuerzos han rendido frutos porque han logrado hacer más visibles a las mujeres en este sector, en particular en las posiciones de liderazgo. También los medios de comunicación han sido grandes aliados. Celebro en particular que revistas especializadas en energía, como Energía Hoy, hagan esfuerzos importantes apoyando a estas organizaciones. Muchas mujeres podrían estar promoviendo esta agenda, pero, sin los medios de comunicación, difícilmente habríamos podido lograr los avances que registramos. Me parece que no hay ninguna revista o medio especializado en este mes de marzo que no publique sobre el rol de las mujeres en el sector energético.

Foros como el Women's Energy and Sustainability Summit (WESS) abren un espacio de atención a esta agenda que es cada vez más amplia, más allá de la representación para incluir las estrategias que buscan conquistar espacios en el sector empresarial, las organizaciones no gubernamentales y el sector público a todos los niveles. Un área pendiente es la realización de más estudios que midan el impacto de los programas de género en la productividad y la sostenibilidad”.

Y esta visión de generar espacios para la equidad de género y para los negocios sostenibles, la trae muy impresa en la piel, pues en 2010 Isabel creó la Cumbre de Negocios Verdes, dada su formación como internacionalista que siempre le ha permitido tener esta visión interdisciplinaria, con especial atención en la economía política internacional

“Recuerdo muy bien que, cuando decidimos organizar la primera Cumbre de Negocios Verdes, en México se estaba discutiendo la Reforma Energética y su importancia para el país. Pero me llamó la atención que, si bien la reforma buscó abrir espacios en el sector energético para las inversiones privadas, prevalecía el tema del gas y no de las energías renovables. Había entonces poca discusión sobre cómo estaban avanzando las discusiones sobre el papel de las estrategias empresariales en fomentar un nuevo paradigma de desarrollo, basado en la sostenibilidad ambiental y social, como una vía para atender la crisis climática.

Visualicé que había un interés marcado por parte de las empresas globales para integrar el tema de sostenibilidad e impulsar las energías renovables en sus estrategias de negocio, lo que en México era incipiente. Así, abrimos el espacio de la Cumbre para trabajar con el sector privado mexicano, despertando una conciencia sobre la importancia que los mercados internacionales le estaban otorgando a lo que hoy se conoce como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el marco de esa Cumbre se firmó el Acuerdo por un México Sostenible”.

De esta manera, con la realización de esta Cumbre de Negocios Verdes para octubre del presente año, en colaboración con Smart Media Group Connectings Brands, y con la presidencia de Sostenibilidad Global y representando al Tratado de No Proliferación de Combustibles Fósiles en México, Isabel Studer demuestra su posición de liderazgo dentro del sector energético nacional.



50 **GRUPO**
MUNDO
EJECUTIVO

MUJER
EJECUTIVA

MÁS QUE UN CANAL
TU ALIADO
EN CONTENIDOS

ARLENNE MUÑOZ

Martes y Jueves

14:00 hrs

 **YouTube**
Mundo Ejecutivo TV

LIDERAZGO EN EQUIDAD DE GÉNERO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA



Felisa Ros

Directora General de Networks
Americas de ENGIE

En fechas recientes se dio el anuncio de un nuevo nombramiento para Felisa Ros al interior de ENGIE, el de Directora General de Networks Americas; posición de liderazgo que se adhiere a sus actuales cargos en la multienergética francesa: Country manager para México y Vicepresidenta del Hub Regional México y Sudamérica.

Así, con más de 27 años de trayectoria en el sector energético y en distintos países como México, Estados Unidos, Canadá, Perú, Argentina y

Singapur, Felisa se alza hoy como una de las voces líderes para el Continente Americano en temas tan diversos como, innovación, responsabilidad social corporativa; excelencia operativa, transición energética e inclusión de género.

“En un contexto global donde la equidad de género cobra cada vez más relevancia, el sector energético se encuentra en una posición privilegiada para liderar el cambio. A pesar de que se han visto avances importantes, las mujeres solo representan

alrededor del 22% de la fuerza laboral del sector energético a nivel mundial, de acuerdo con datos de un estudio de 2022 realizado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), donde se destaca que, aún hay una subrepresentación significativa de las mujeres en el sector.

Desde el ámbito energético, para encabezar la promoción de la equidad de género y la inclusión, podemos forjar un sector que sea justo y propicio para el bienestar de todas y todos. La participación equitativa de las mujeres en este sector es crucial, no solo por motivos de justicia social, sino también por los beneficios que aporta a la eficiencia, a la innovación y a la sostenibilidad de este. En ENGIE, estamos convencidos de que la equidad de género es un factor clave para el éxito del sector energético; en consecuencia, seguiremos trabajando incansablemente para construir un futuro donde todas las personas tengan las mismas oportunidades para desarrollarse y prosperar, independientemente de su género”.

De entre las acciones que se realizan en ENGIE, destaca la implementación de políticas de igualdad de género y no discriminación en todos los niveles de la empresa; la promoción de una cultura inclusiva que valore la diversidad y el talento femenino y, el acceso equitativo a oportunidades de formación y desarrollo profesional para mujeres y hombres, entre otras directrices.

En palabras de Felisa, en ENGIE la equidad de género no es solo un objetivo, sino una convicción fundamental que impregna todos los aspectos de la cultura organizacional de la firma.

“La equidad de género es un derecho fundamental, pero también tiene un impacto positivo en la economía, las empresas y la sostenibilidad ambiental. Según el Banco Mundial, aumentar la participación femenina en la fuerza laboral del sector energético podría aumentar el PIB global en un 12%. Además, las empresas con mayor diversidad de género tienen mejores resultados financieros; y las mujeres tienen un rol fundamental en la transición hacia una economía baja en carbono”.

En este sentido, Felisa Ros señala que, para lograr una equidad de género real se requieren esfuerzos al unísono por parte del sector gubernamental, de la iniciativa privada, así como de la sociedad en general, para la hechura de las políticas públicas y de los programas de mentoría necesarios para que aborden eficazmente la brecha de género laboral que aún permea.

Prueba de ello es el compromiso por parte de la compañía en superar la media nacional e internacional en términos de composición de género. Hoy, zzya se tienen avances significativos en ENGIE México, con un 37% de mujeres en puestos gerenciales; y con el aumento notable en la representación femenina en todos los niveles de la organización, con un 38% de representación.

No obstante, el compromiso de ENGIE no solo es para con sus colaboradoras, dado que, desde la empresa se promueve la participación femenina en la industria energética:

- **Programa 500 Mujeres con ENGIE: impulsa la carrera de mujeres recién egresadas en temas de energía y áreas administrativas.**
- **Convenios de trabajo con gobiernos: promueven las nuevas vacantes dentro de ENGIE y fomentan sesiones de capacitación para las mujeres.**
- **Convenios de colaboración académica con las principales universidades públicas y privadas del país, en favor de crear las condiciones para compartir información relevante sobre temas de vanguardia en el sector, brindar a la comunidad universitaria información sobre lo que demanda el mercado laboral y abrir espacios a las primeras experiencias laborales y prácticas profesionales; primordialmente impulsando a las mujeres en las carreras STEM con la participación de ponentes de ENGIE México en paneles, foros y conferencias como expertas en el sector.**

“Es importante reconocer el trabajo de la academia. Por lo anterior, el año pasado, en conjunto con la Embajada de Francia en México y el Instituto Francés de América Latina (IFAL), lanzamos el Premio Mujeres Promesa en la Transición Energética”. Este galardón busca destacar las carreras de mujeres científicas e ingenieras que combinan excelencia y dinamismo en la transición energética. Las ganadoras de la primera edición fueron la doctora Diana Casillas Martínez y la ingeniera Leticia Pérez Tlatempa.

En ENGIE, nos comprometemos a seguir avanzando hacia un futuro donde la equidad de género sea una realidad en todos los niveles de la empresa. Trabajamos incansablemente para construir un sector energético más equitativo, diverso e inclusivo, proporcionando a las mujeres las mismas oportunidades de éxito que sus pares masculinos”.

Por otra parte, Felisa Ros indica que, todavía hay varios desafíos por superar, puesto que las mujeres siguen estando subrepresentadas en

áreas técnicas y de operaciones, y aún experimentan discriminación y acoso en los lugares de trabajo; y además, los estereotipos de género continúan limitando las oportunidades para las mujeres. En este ámbito, Felisa destaca los hallazgos del ejercicio 'Women in the Workplace 2023' de la consultora McKinsey, en donde se indica que, en el mundo solo el 17% de los puestos de liderazgo son ocupados por mujeres; datos que tienen similitud a la situación en México con el 24% de los cargos de toma de decisión en manos de mujeres en torno a los servicios públicos y un 22% en el sector energía; este último es uno de los sectores que ha experimentado mayor crecimiento en inclusión de género en el país.

"Es necesario intensificar los esfuerzos para implementar políticas y programas que promuevan la inclusión de las mujeres en el sector. También hay que combatir la discriminación y el acoso, y erradicar los estereotipos de género. Para el año 2030 a nivel global, nuestro objetivo es alcanzar el 50% de representatividad femenina en todas las posiciones de liderazgo, vamos por buen camino.

Mi visión es que ENGIE sea una empresa líder en la transición energética y un referente en materia de equidad de género. En ENGIE, la equidad de género y la inclusión son pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional. Creemos firmemente que la diversidad de talento y perspectivas es esencial para el éxito y la sostenibilidad de nuestro negocio.

Hemos implementado políticas y programas que promuevan la inclusión de las mujeres en ENGIE, así como a crear una cultura organizacional que valore la equidad de género. También seguiré trabajando para que ENGIE continúe siendo un referente para el sector energético en materia de inclusión y diversidad. En ENGIE México, estamos convencidos de que la equidad de género y la inclusión no solo son imperativos éticos, sino también estratégicos para nuestro éxito y sostenibilidad a largo plazo. Estamos comprometidos a ser líderes en este cambio dentro del sector energético en México", finaliza Felisa Ros.

Greentology™

The green side of business



www.greentology.life

INCLUSIÓN Y SOSTENIBILIDAD DESDE EL CORE EMPRESARIAL

Con más de 20 años de trayectoria en la dirección de proyectos tanto en el sector de energía como en otras industrias, la recientemente nombrada P residente de Women's Energy Network Capítulo México, Eneida Góngora, ha sido punta de lanza en la promoción e impulso de la inclusión de muchas mujeres en el ámbito laboral.

Desde sus campos de acción, como especialista en hidrocarburos para UK Trade & Investment, o como directora de Análisis Económico Upstream para la Secretaría de Energía (Sener) y actualmente como especialista en Gestión de Proyectos para Wintershall Dea (WD), Eneida siempre ha velado por un mayor desarrollo para la mujer en un sector que históricamente ha sido gestionado por hombres.

En este sentido, los avances que se han obtenido en los últimos tiempos sí han sido significativos, pues cada vez hay más oportunidades de crecimiento para más mujeres en todos los niveles, desde la formación profesional hasta la consecución de puestos de liderazgo para importantes firmas.

“Observo y vivo cambios positivos en el contacto con temas de equidad de género, diversidad e inclusión desde 2004 a la fecha. Esta demanda social en el sector energético ha empujado sobre todo a las empresas internacionales a implementar acciones que van desde procesos de reclutamiento sin sesgos, certificaciones de equidad salarial, hasta el fomento de redes de mujeres con una agenda para apoyar nuestros objetivos profesionales en habilidades de poder (como se reconocen ahora), con temas como comunicación, talleres de liderazgo, entre otros esfuerzos. A nivel de empresas mexicanas, se evidencian modestos gestos, pero importantes al final.

Algo que hay que resaltar es que, la adopción de estos temas a nivel de consejos de administración se está acelerando con más fuerza, que no siempre es sencillo para los puestos que están debajo, porque estos se enfrentan a mayores retos que incluyen no solamente la preparación para implementar estas acciones y practicarlas en nuestra vida laboral diaria (y personal), sino también adaptarnos a muchos desafíos propios del sector y a los objetivos de negocios, todo al mismo tiempo.

También veo con gusto que, mas asociaciones de mujeres estamos más cercanas unas de otras, y nos unimos para potenciar proyectos en beneficio de todas; eso es algo muy estimulante y nos ayuda a seguir trabajando todos los años para no solo sensibilizar, sino pasar al impulso específico de nuestras carreras con los recursos que están a la mano para todas, sin importar si estás llegando o si tienes muchos años siendo parte de este gran sector”.

Quien también fue coordinadora del Clúster de Petróleo y Gas de la Fundación Tabasco, remarca la relevancia de establecer la inclusión de género en el core de empresas y organizaciones, reconociendo la vinculación que dicha práctica tiene con otros temas importantes como el de sostenibilidad y responsabilidad social.

En palabras de Góngora Sánchez, es importante integrar la inclusión de género en los modelos de negocios o prácticas empresariales centrales de las empresas energéticas, además de políticas de sostenibilidad, porque de esta forma se contribuye a los impactos positivos de diversificación de la fuerza laboral, al tiempo de integrar como usuarios de los servicios energéticos (de bajo costo y menos intensiva en emisiones) a la población de las comunidades en donde se tienen las operaciones; quienes pueden ser receptores de más beneficios a través de oportunidades educativas, atención médica, iniciativas de emprendimiento, integración de microempresas en cadenas de suministro, entre otros ejemplos.

También se impacta en temas de comunidades sostenibles, las cuales comprenden aspectos como la gestión adecuada de residuos, el uso de energías renovables, la movilidad sostenible, la inclusión social y la preservación de espacios verdes y de la biodiversidad. Sin embargo, Eneida indica que todavía se tiene mucho trabajo por delante para llegar a las condiciones idóneas en inclusión y sostenibilidad dentro del rubro de la energía.



Eneida Góngora

Especialista en Gestión de Proyectos para Wintershall Dea y Presidenta de WEN México

“Deben seguir los esfuerzos, pues aún estamos lejos de la participación y la calidad de esas contribuciones en el sector energético. Es bueno y alentador ver a más mujeres en posiciones de alta dirección, tomando decisiones importantes, pero no es suficiente y no es un asunto de inconformidad, sino de abrir mas espacios de calidad para que se beneficien mas mujeres capaces en las diferentes industrias que producen energía en el sector.

Considero que, varias de las soluciones cruzan por visibilizar los impactos de las acciones que llevamos a cabo, y por lo menos debemos difundirlas en los foros adecuados. Me refiero a generar datos públicos, de fácil acceso, para evaluar el impacto específico de las políticas, prácticas, proyectos o acciones que las organizaciones realizan en la materia; así como esfuerzos conjuntos para herramientas de monitoreo de los indicadores de empresas que consistentemente ejecutan esas acciones. Por supuesto, debemos contar con una hoja de ruta actualizada del sector público, que es algo pendiente, que propicie comprender cómo las decisiones y acciones de las diferentes industrias del sector afectan positiva o negativamente a mujeres y hombres. Por último, el que podamos contar con información reciente donde las medidas de cambio climático incluyan una perspectiva de género es muy importante”.

Eneida Góngora, quien se ha desempeñado profesionalmente en países como Estados Unidos, Canadá, Argentina, Chile, Brasil, Uruguay, Colombia y Perú, proveyendo de servicios a firmas nacionales y foráneas como Pemex Exploración y Producción, Jaguar Exploración, DAI Global y Schlumberger, por mencionar algunas, explica la necesidad de promover la inclusión en lo que será el camino hacia la descarbonización de las economías, en donde ninguna persona será abandonada en la ideación de matrices energéticas limpias y resilientes.

“Cuando leemos que la transición energética debe ser inclusiva y no dejar a nadie atrás, lo que significa es que todos los sectores de la sociedad pueden beneficiarse de la transición hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles, es algo que traduzco desde mi posición actual, como especialista en Gestión de Proyectos en WD, en la integración gradual en los procesos de planeación y ejecución de estos, en rubros como la reducción de emisiones, apertura a nuevos proyectos bajos en carbono, aportar en el diseño de proyectos sociales o comunitarios en las zonas de impacto, así como la identificación de posiciones de sostenibilidad y digitalización en la estructura de los proyectos.

Por otra parte, desde WEN México, la intención es la de seguir trabajando con mis compañeras líderes del Comité Directivo en el mantenimiento y crecimiento de la membresía, acercarnos más a las diferentes regiones energéticas del país a través de sus diversos actores, promover los beneficios extendidos al ser parte de una asociación internacional que cumple 30 años en 2024 y desarrollar alianzas con otras organizaciones internacionales y nacionales que acerquen más beneficios a los intereses profesionales y de acción social o técnica para la comunidad (que incluyen estudiantes universitarios) de forma innovadora.

Las mujeres estamos listas para seguir adaptándonos a la transición energética, lo cual es muy retador y emocionante, pero sí debemos prepararnos constantemente para enfrentar los desafíos anteriormente descritos con éxito. La transición energética con todos los retos que tiene en todo el mundo, pero en particular en México, presenta muchas oportunidades de evolucionar en nuestros perfiles y conseguir nuevas metas en nuestras carreras”, puntualiza Eneida Góngora.





DANIEL OVADÍA



EDGAR DELGADO



EDGAR NÚÑEZ



GERARDO VÁZQUEZ



LULA MARTÍN DEL CAMPO



MARIANA VALENCIA



MARTHA ORTÍZ



OSWALDO OLIVA



PABLO SALAS



PABLO SAN ROMÁN



PEPE SALINAS



VICENTE TORRES

[Migrante Gastronómica]

3^{er} ANIVERSARIO

UNIDOS POR LA NIÑEZ

EVENTO A BENEFICIO DE



Save the Children

[6 de abril - 14:00 h] [Costo: \$1500 MXN]

Informes: 55 59 41 54 70

Kun Reforma - Río Amazonas 73, Col. Renacimiento, CDMX



LA VISIÓN ENERGÉTICA QUE MÉXICO NECESITA

Conocer la agenda de energía de las y los aspirantes a la presidencia de determinada nación es fundamental, debido a que, la política energética tiene un impacto significativo en diversos aspectos de la sociedad y la economía. Esta agenda abarca decisiones cruciales sobre el suministro, la producción y el uso de la energía, y las implicaciones también abarcan la seguridad energética, la mitigación del cambio climático y el desarrollo económico de un país.

Y no menos importante es el rol de la inclusión de género que tomará lugar en dichas propuestas y compromisos en materia energética para la obtención de los mejores resultados en el corto, mediano y largo periodo.

En torno a las próximas elecciones presidenciales en México, la analista independiente en energía, Rosanety Barrios Beltrán, se ha integrado al proyecto de nación de la candidata Xóchitl Gálvez, asumiendo la Coordinación de la Mesa de Energía de la coalición Fuerza y Corazón por México; para lo cual Energía Hoy se dio a la tarea de recabar su testimonio para este especial de marzo.

De acuerdo con la consejera fundadora de Voz Experta, el tema de la inclusión de género no trata solamente de colocar a más mujeres dentro de un sector en específico, sino de garantizar la visión de género; de ahí la importancia de que sean posiciones de decisión las que se ocupen por las mujeres, ya que no es un estricto tema de cuotas a cumplir, sino de la capacidad de incidir para que las cosas empiecen a cambiar en la sociedad.

“La energía es uno de los sectores donde hay más rezago en materia de brecha de género. La participación de las mujeres es inferior a la media nacional y, además, tiene también el

enorme rezago en términos de las posiciones de decisión. En México, las dos entidades, vamos a decirlo así, que guían al sector energético, son Petróleos Mexicanos (Pemex) y Comisión Federal de Electricidad (CFE); y en estas organizaciones jamás en toda su historia han tenido a una mujer que las dirija.

La composición de las posiciones directivas en CFE es francamente lastimosa. Sí se tienen jefas de unidad, y se creó la Unidad de Género lo cual sin duda es relevante, pero cada vez que veo una fotografía tomada por el director general de la CFE con su equipo de directivos, de verdad duele ver que no se den cuenta que, además de constituir un grupo cerrado de hombres de edad avanzada, muchas veces las mujeres que se incluyen, aparecen sentadas atrás; entonces, el mensaje es francamente lastimoso.

Por el lado de Pemex, en esta administración se consiguió lo impensable, hay una directora jurídica, bienvenida, magnífico, pero todas las demás posiciones desde la Dirección General siguen ocupadas por hombres. El Consejo sí se diversificó, con una consejera independiente que por cierto acaba de renunciar, pero es una pena que no se haya hecho más. Entonces, si tú tienes una industria cuyo impulsor, insisto, es una empresa con un modelo 100% patriarcal en su operación, pues eso naturalmente representa un freno para todo el sector en México.

Dónde se ha visto un mayor cambio, donde sí hay mujeres en posiciones de toma de decisión es en la iniciativa privada. Pero insisto, en México el control del sector, digamos, las posiciones de preponderancia en el mercado, las tienen las empresas de energía del Estado y ahí el modelo sigue siendo absolutamente patriarcal”.



———— **Rosanety Barrios** ————
Coordinadora de la Mesa de Energía
de Xóchitl Gálvez

A este respecto, Rosanety afirma que, en las empresas privadas se ha dado una mayor inclusión de género en seguimiento a las tendencias globales, donde se tienen métricas trabajadas en esta materia, que muchas veces se realizan para cumplir las exigencias de responsabilidad social, sostenibilidad, con muchas empresas cotizando en bolsa que procuran el cumplimiento de tales criterios.

No obstante, en tanto no se modifiquen los modelos de negocio en las empresas del Estado, difícilmente se atestiguará en México que, el sector energético en efecto tiene un adecuado balance de género.

“Primero, yo sí creo en las cuotas, lo digo con todas sus letras, dado que, ‘por la buena’ no se puede. No se trata de poner mujeres por el simple hecho de que lo son, claro que no; lo que queremos para

México es impulsar todo el conocimiento y experiencia que sí existe en las mujeres, por lo que, se requieren de políticas específicas que provoquen esto. El problema del género es que está arraigado a la cultura, desde siglos atrás. Este sesgo ha provocado, por un lado, una preparación técnica profesional que ha beneficiado más a los hombres.

Por ello, una de las herramientas con las que se puede avanzar es la creación de grupos femeninos. Concretamente, en mi experiencia profesional, les puedo hablar con mucho orgullo sobre lo que hemos hecho en Voz Experta, que la conformamos una veintena de expertas en energía hace siete años. Hoy somos más de 150 mujeres quienes conformamos este grupo”.

En este apartado, Rosanety narra cómo fue que por más de una década dentro del sector energético siempre se tuvo dominio por los hombres en todos los eventos; en este sentido, la visibilidad es una herramienta muy poderosa de empoderamiento.

“Todos los paneles se llevan a cabo con puros hombres, esto que denominamos como ‘manles’. En consecuencia, en Voz Experta, nos organizamos y empezamos a intervenir eventos. Iniciamos el diálogo con las empresas que hacían estos eventos, evidenciando en las redes sociales el grave mensaje que se revela cuando hay una foto de puros hombres, y empezamos a decir ‘aquí hay expertas, ¿quieres invitar a una mujer? nosotros te ayudamos’.

Adoptamos unas reglas, que son prácticas que recomendó la OCDE para sus propios funcionarios, como el no asistir a eventos si no hay una mujer experta sentada en la mesa, o recomendar a una mujer para el evento que te extiende la invitación para participar. Te invitaron a ti y eres hombre, pues recomienda a una experta para que te acompañe. El objetivo, por supuesto, es que tengamos eventos perfectamente balanceados en género, algo que no hemos conseguido”.

Asimismo, Rosanety señala que, desde Voz Experta, también se ayuda en la conformación de esas capacidades, de esa seguridad en las mujeres para que puedan identificarse como verdaderas expertas y

así exponer sus conocimientos. Para ello, se tienen mentorías, se comparten experiencias y se generan espacios participativos.

“Es indispensable tener una línea de género, por ejemplo, becas para mujeres, apoyar las carreras STEM. Hay que empezar desde las niñas, fundamentalmente desde el reconocimiento en la Constitución de que las mujeres somos iguales”

Y estas acciones anteriormente descritas en cuestión de género, estarán desarrollándose también dentro de la planeación estratégica que Rosanety imprimirá para la agenda energética de la candidata Xóchitl Gálvez, que buscará reconfigurar el sector de la energía en beneficio de la sociedad; así lo expone la también exfuncionaria de la Comisión Reguladora de Energía (CRE):

“Son tres razones fundamentales por las cuales yo acepté la muy generosa invitación de Xóchitl y de Enrique de la Madrid para conformar este equipo de energía. La primera de todas es que, identifiqué completamente el liderazgo de Xóchitl Gálvez como un liderazgo demócrata y feminista, y sin este liderazgo, hubiera sido imposible para mí sumarme. El segundo elemento es que, el liderazgo de Xóchitl parte del cumplimiento estricto de la ley, ella cree en el modelo de competencia que está reflejado en la Constitución, ella fue empresaria, reconoce la importancia de una participación de la iniciativa privada en la economía nacional.

Y el tercer elemento es justamente las características del feminismo de Xóchitl Gálvez, quien es una mujer que vive en carne propia la violencia del patriarcado y que, a base de un esfuerzo y de condiciones que fue encontrando en el camino, consigue superarlo. Yo me veo ahí y estoy convencida que el deseo de Xóchitl, que es el mío y el del equipo que me acompaña, es crear las condiciones para salir de un ambiente de pobreza, de violencia y de alcanzar una vida completamente distinta; esas oportunidades queremos multiplicarlas por millones”.

En referencia a la visión energética que se tiene para México desde la propuesta de Rosanety, lo primero, señala, es recordarle al auditorio que la energía es un insumo, mas no la meta. Así, el objetivo de Xóchitl Gálvez es crear un piso parejo para que los que menos tienen, puedan salir de la pobreza. ¿Qué es lo que se busca? Seguridad, salud, educación y mejores empleos; y para cada una de estas cuatro cosas se requiere de energía como lo que es, un insumo.

“¿Cómo se inserta la energía para conseguir estos cuatro elementos? Son tres cosas: la energía tiene que ser suficiente, tiene que ser limpia y nos tiene que costar lo menos posible. ¿Y cómo se consigue esa combinación? Bueno, la Constitución lo dice, con la participación libre de la iniciativa privada en una serie



de actividades, con la participación del Estado en actividades que son exclusivas para esta figura, y si le resulta atractivo a las empresas del Estado participar en esas otras actividades libres, también lo puede hacer. Es decir, con certeza jurídica, con transparencia, rendición de cuentas y con una política social”.

Rosanety Barrios indica que, en el Siglo XXI el modelo energético se tiene que alejar del centralismo que ha caracterizado a la presente administración en México. Es totalmente contrario a una política energética moderna si el Estado es el único ente que decide sobre la generación y comercialización de la energía. En palabras de Rosanety, la política energética tiene que darle la oportunidad a cada uno de los ciudadanos de escoger a quién se le comprará la energía, o bien, el ser autosuficientes con techos solares y baterías de almacenamiento, sin la necesidad de estar esperando el servicio energético.

“México tiene un déficit muy importante, particularmente de energía eléctrica. Hoy, la demanda nacional ya no se atiende, hay cortes en servicio todos los días, particularmente en las penínsulas. Y algo más, la geopolítica nos trajo una oportunidad de desarrollo importante que se llama nearshoring, que también necesita energía eléctrica y de gas. Esta electricidad debe ser limpia, porque así son las exigencias de las empresas de nearshoring. Hacen falta inversiones gigantescas en el sector eléctrico, hace falta limpiar el sector de hidrocarburos.

Con la decisión del presidente de México, de que Pemex se hiciera cargo de todo el tema de hidrocarburos, cinco años después estos son los resultados: la gasolina que se produce en México solo representa el 30% de todo lo que consumimos, es decir, importamos el 70%. Los precios no han dejado de crecer, porque crecen cada mes con la inflación. La expectativa de producción de crudo es una línea vertical, porque Pemex no pudo invertir en la exploración que necesita y no pudo incrementar las reservas. Todos estos resultados se consiguieron con nosotros, los mexicanos, invirtiendo en Pemex 2 billones de pesos, con 1.1 millones de dinero fresco en nuestros impuestos, de la mano de otros otros mecanismos de ayuda para la petrolera que a la postre perdió 900 mil millones de pesos.

Y en el caso de la CFE, el que hoy tengamos apagones, el que no haya transmisión ni distribución y que las tarifas sigan subiendo, nos costó 440 mil millones de pesos. La suma de este modelo, del cual se ofrece continuidad, son 2.5 billones de pesos invertidos por todos los mexicanos. Por lo tanto, lo que nosotros planteamos, vamos a decir, queremos lo mismo, pero el cómo lograrlo sí es diferente. Esa es la enorme diferencia, esa es la visión del proyecto de Xóchitl Gálvez en energía, donde se ofrece respeto al Estado de Derecho”, finaliza Rosanety.

Hacia una transición energética DE LA MANO DE SHEINBAUM

Por: Tania Ortega



————— **Rocío Abreu** —————

Presidenta de la Comisión de
Energía del Senado de la República

La primera mujer presidenta de la Comisión de Energía en el Senado por el estado de Campeche, Rocío Abreu Artiñano, busca la reelección con miras a dar continuidad al proyecto energético planteado por la candidata a la presidencia por el partido Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), Claudia Sheinbaum.

En palabras de la exmilitante del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y abogada por

la Universidad Tecnológica de México, el tema energético no se detiene y ante este dinamismo ha trabajado muy de cerca alineada al proyecto que plantea Claudia Sheinbaum, hacia una transición a las energías verdes.

“Lo que se está haciendo es una transición de las energías fósiles a las energías limpias. No podemos perder de vista que hay una base y que la energía fósil no va a desaparecer de un día para otro. Tenemos que generar la cantidad de

voltaje que necesitamos para energías limpias, pero también tenemos que procurar que la energía fósil no se suspenda. Hoy en día, el gran reto a nivel mundial es precisamente el almacenaje; sobre todo en las energías limpias no existe un tema de poder almacenarlas, lo que sí sucede con las fuentes fósiles.

Ahora el gas en México y en todo el mundo se ha tomado como la energía pivote entre las fuentes fósiles y las energías limpias. Debemos tener un tema de respaldo y este normalmente está hecho con energía fósil, en caso de que existiera un inconveniente en la generación de energías limpias”.

Cabe señalar que, esta administración ha enfocado sus esfuerzos en mejorar las condiciones de Petróleos Mexicanos (Pemex), el ‘oro negro del pueblo’ y símbolo de nacionalismo, una identidad, un sistema político y a la postre, un contrato social —diría Gabriel Farfán Mares, analista de la Universidad Iberoamericana—. Para ello, se le ha inyectado seis veces más recursos de lo originalmente presupuestado, sin embargo, parece seguir la deuda con la petrolera en cada sexenio.

Como en cada cambio de administración, la línea a seguir en materia energética será definida por el inicio del sexenio. Asimismo, Rocío Abreu, quién ocupó el cargo de Presidenta de la Comisión de Energía luego de que el senador Armando Guadiana Tijerina solicitara licencia para contender por la Alcaldía de Saltillo en Coahuila por MORENA, destacó que, los proyectos que actualmente se están llevando a cabo en torno a la generación en los estados con deficiencia energética van a seguir.

De igual modo ocurrirá con la infraestructura en nuevos trenes, una apertura para poder comunicar al país, los puertos para el crecimiento y respecto a la transición energética “vamos a seguir sobre la transformación que existe hoy”, declara la senadora.

En esa línea, actualmente el gobierno está incorporando nueva infraestructura para tratar el coque en las plantas de procesamiento del petróleo.

“El coque es súper contaminante, y también se comenta poco, pero este gobierno le ha invertido muchísimo a las plantas para descoquisar y precisamente disminuir el tema de contaminantes en México.

Entonces, estamos siguiendo el tema de la modernización de las plantas existentes. Estamos sobre el tema de gastar menos dinero hacia el extranjero con el procesamiento de las refinerías; y el refinar en México nos va a permitir un gran ahorro de dinero que se puede invertir en infraestructura”.



De ahí que, los retos de la reelección de Abreu serían, primero, “continuar con lo que se está haciendo para que sigan viéndose los resultados”; y segundo, “seguir invirtiendo en infraestructura y desarrollo”.

Dentro de todo ello, Rocío Abreu señala que, las grandes oportunidades también se encuentran presentes, entre ellas, lograr la suficiencia eléctrica a nivel nacional, seguir con proyectos macros como en los que está invirtiendo hoy en día el Presidente, continuar la sustitución y nuevo tendido de redes de transmisión, y la generación de nuevos conceptos de producción eléctrica en energía limpia.

Reivindicación de mujeres en México

El Día Internacional de la Mujer, que se conmemora cada 8 de marzo, recuerda la importancia de reivindicar los derechos de todas las mujeres, y uno de los ámbitos con menor participación de féminas es el energético. En 2022, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), tan solo el 16% de mujeres en México trabajaban en la industria de energía, electricidad y extractiva; y en el mundo solo el 3% de quienes han ganado premios Nobel son mujeres.

Esto ocurre principalmente porque muy pocas mujeres estudian carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, conocidas como carreras STEM. Además de que las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales de México no dan para más, pues de acuerdo con el World Economic Forum (WEF), México en 2022 registró un índice

de brecha de género equivalente a 0.764; es decir, que las mujeres tienen 24% menos probabilidades de manejarse en las mismas condiciones que los hombres.

En tanto que, acorde con los datos del WEF, la diferencia salarial promedio anual se registra en 49.7%; lo cual significa alrededor de 217 mil pesos menos que el salario anual promedio percibido por los hombres en puestos equivalentes. Estas brechas de género condicionan la posibilidad de escalar en diferentes ámbitos profesionales. A ello se debe que, el WEF posicione a México en el lugar 124 de 146 países en torno a la disminución de la brecha de género.

En el sector de energías renovables, según un estudio de la Asociación de Mujeres en Energías Sustentables (AMES), solamente el 32% corresponde a la participación de las mujeres. De modo que, la presencia de Rocío Abreu y de la candidata a la presidencia, Claudia Sheinbaum, son modelo de que se están rompiendo limitaciones, así lo explica la senadora por Campeche:

“Soy la primera mujer que preside la Comisión de Energía en la historia de México. Ha sido un gran honor, un gran reto, un gran compromiso con mis compañeras mujeres, porque si hacemos bien las cosas pues no pasa nada, pero si lo hacemos mal, a todos nos califican de la misma forma. Entonces estoy muy agradecida de haber tenido esta oportunidad y de seguir trabajando con grandes mujeres y hombres para seguir aprendiendo más cada día”.

La senadora añadió que, el trabajo que está haciendo Claudia Sheinbaum rompe brechas de género y también abre mayor camino a la participación de las mujeres en el sector energético. De ahí que ambas se están reuniendo con ingenieras y geólogas que desarrollan proyectos, sobre todo en campo.

“Estamos trabajando en lo que nos han encargado. Sumarme y seguir sensibilizando es lo más importante. Siempre hemos tenido la buena voluntad al hacer énfasis en los temas, y lo hemos hecho desde las iniciativas que he presentado, donde he solicitado que el 50% de las posiciones en los cargos directivos y decisorios de cada una de las dependencias en materia energética sean ocupadas por mujeres, y lo hemos hecho en las comparecencias de mis compañeras”, concluye la senadora.



¡Con las declaraciones anuales no se juega!

Contrata

HORUS *Fiscal Suite by Konesh*

¡Y logra que tu proceso de facturación sea fácil, ágil y con enormes beneficios!



¡Escanea este código QR y empieza a facturar hoy mismo!

¡Las declaraciones anuales se acercan!
Evita dificultades y trabajar horas extra con HORUS.

Konesh[®]
Soluciones

konesh.com.mx

Informes:
55.5264.9000

Acelerar el paso a la es tarea de todas igualdad de género

Si bien la inclusión de género dentro del sector de la energía es hoy tema de análisis y discusión en México, con amplios debates en importantes foros y en los que también se cuenta con la participación de mujeres líderes en este rubro de la economía, tanto del sector público como del privado, aún falta mucho trabajo por hacer de cara al futuro.

La ruta está trazada, pero hace falta acelerar el paso, así lo comparte Aideé Zamora, Coordinadora General de la Red Mujeres en Energía Renovable y Eficiencia Energética (REDMERE), en el marco del #8M energético.

“El camino hacia la igualdad sigue labrándose por personas y organizaciones comprometidas con el objetivo, siendo cada vez más conscientes de la situación que se vive y tomando acción. Sin embargo, con base en las Estadísticas REDMERE post COVID, hubo un retroceso; se observa que, la participación de mujeres en empresas del sector de energía sigue siendo baja: en grandes empresas la participación de mujeres es del 16%, en medianas empresas es del 20% y en las pequeñas empresas es del 24%.

Adicionalmente, se encuentran brechas como la desigualdad salarial. De acuerdo con estadísticas de REDMERE, el 40% de las mujeres refiere que percibe menos salario por el mismo trabajo. También, se observa que, solo seis de cada 10 empresas tienen políticas de género, pero únicamente dos de cada 10 implementan verdaderas acciones en la organización, lo que refleja la necesidad de acelerar el paso hacia la igualdad”.

La también fundadora y directora de Grupo AMERALI, proveedor de equipos de generación solar, afirma

que la inclusión de género en la industria bien puede aportar en el camino hacia la lucha contra el cambio climático desde el frente energético, dado que la adherencia de voluntades que persiguen este fin se enriquece de las capacidades tanto de mujeres como de hombres que pueden desempeñarse profesionalmente en áreas tan distintas unas de otras.

“La igualdad de género se considera un principio que promueve la participación social y maximiza los beneficios económicos, ambientales y sociales, aplicable a la industria de la energía. Si contamos con la suma de capacidades de todas las personas, lograremos alcanzar la transición energética y podremos fomentar modelos de negocio auténticamente inclusivos.

Sin dejar de lado a otros tipos de desigualdades existentes, en resumen, “la competitividad no está peleada con la igualdad”.

Con cerca de 7 años de trayectoria profesional, Aideé se ha desempeñado en diferentes actividades, desde el diseño e implementación de acciones de alto impacto para el ahorro energético en gas y electricidad, colaborando en diversos estudios de mercado de renovables, hasta la dirección y venta de proyectos solares fotovoltaicos y térmicos en México y Centroamérica y la consultoría para industrias, teniendo en su haber a más de 400 personas capacitadas en ventas solares y a 15 PyMEs asesoradas en Latinoamérica.

En 2021 fundó Sale Energy Academy, una academia digital que desarrolla el potencial comercial de las personas para las ventas de energía. Además de su rol en REDMERE, Aideé es integrante de Mujeres Líderes de América, exdelegada del Estado de

Hidalgo del Consejo de Profesionales en Energía Fotovoltaica (CPEF); integrante del Grupo de Jóvenes del World Energy Council en su capítulo mexicano, de los Heat Changers y de la Global Women Network for the Energy Transition (GWNET).

“Definitivamente, lograr una mayor representación de mujeres en puestos de toma de decisión es un gran acierto y se tiene que incrementar el esfuerzo. Como en cualquier proceso social, se está generando un aprendizaje constante y una de las áreas de oportunidad en el sector es fomentar mayor participación de las organizaciones, con un compromiso desde la alta dirección y fortalecer las acciones. Sin dejar de lado la importancia de la voz de las mujeres.

Hoy día seis de cada 10 empresas tienen políticas de género, pero solo dos de cada 10 ejecutan acciones afirmativas, por lo que hay que migrar del papel a la acción. Y eso puede lograrse a través de fomentar liderazgos inclusivos en la organización, generar acciones para brindar oportunidades, espacios seguros y generando alianzas con otros actores como REDMERE E u otras entidades, para compartir las lecciones aprendidas en estos esfuerzos. Y por supuesto, un elemento importante es contar con políticas y un marco regulatorio que permita accionar”.

Fue en marzo 2017, durante la Primera Jornada de Formación REDMERE E, cuando la aún estudiante Aideé Zamora ingresó a las filas de la organización, para capacitarse y sumarse como coordinadora de Alianzas Estratégicas. Ahora, para la Mesa Directiva 2024-2026 de REDMERE E, Aideé obtuvo su nombramiento de coordinadora general, quedando así al frente del organismo, para el cual tiene grandes planes que, en sintonía con las colegas de la industria de energía y eficiencia energética, llevará a buen puerto sin duda alguna.

“La visión para el bienio 2024-2026 se centra en el trabajo colaborativo con toda la comunidad REDMERE E y las y los aliados individuales e instituciones. Juntas y juntos, nos comprometemos a impulsar la integración activa de mujeres de diferentes perfiles en el sector energético, aumentar su presencia en puestos de toma de decisión; fomentar una cultura de igualdad en las empresas y promover el uso de energías renovables y eficiencia energética en la sociedad”.



Aideé Zamora

Coordinadora General de REDMERE E



DE EQUIDAD DE GÉNERO Y TRANSMISIÓN ELÉCTRICA

Con más de 17 años de trayectoria en el sector energético, Ivette Castillo, Directora de Gryd Systems Integratopn para Latam en GE Vernova, es hoy una de las mujeres líderes que alza la voz en favor de la inclusión, trabajando siempre para otorgar una mayor visibilidad del accionar de sus colegas femeninas en temas tan relevantes como lo es la energía.

Adicional a su expertise en tecnología y en toda la cadena de valor de la energía, desde la generación hasta la distribución, Ivette se ha caracterizado por el gran impulso que brinda a la diversidad laboral, a la promoción de carreras STEM y a la integración de más mujeres en redes de apoyo para facilitar su desarrollo profesional y lograr colocar en la mesa de discusión la importancia de una colaboración equitativa entre mujeres y hombres en pro de objetivos comunes.

“Si pensamos como industria energética global, sin duda alguna la inclusión de género ha ido avanzando, y esto tiene mucho que ver con las oportunidades que se abren desde las carreras STEM, estas disciplinas en ciencia, tecnología, matemáticas, ingenierías. Considero que sí se ha trabajado en ello, especialmente en empresas muy grandes que le han apostado a este universo y no solo hablo de GE Vernova, pues en el sector energético tenemos también otras firmas importantes, que son hoy número uno como fabricantes de tecnólogos, pero también en empresas de transportistas, de transmisión, o en las distribuidoras o generadoras de energía.

En México, por ejemplo, tenemos a Tania Ortiz capitaneando Sempra Infraestructura, a Angélica

Ruiz Celis capitaneando BP; en fin... tengo muchas mujeres aquí en mi cabeza que están capitaneando.

A lo mejor hace 20 o 30 años era mucho más difícil encontrar mujeres en puestos de liderazgo o en cargos muy técnicos, pues esta industria es muy técnica, requiere de muchas ingenieras en campo y en proyectos. Pero sí he visto un cambio gigante, aunque la brecha aún está ahí, y debemos asegurarnos de que no se quede ningún gap, asegurarnos de que vengan más y más ingenieras y profesionistas, y hacer una constante la opción de diversidad”.

Ivette señala le gusta mucho hablar de equidad e inclusión, puesto que estos conceptos no solo se limitan a las cuestiones de género, sino también abarcan otros matices como la edad de las personas, la raza, los distintos backgrounds que cada individuo puede tener.

Así, todas estas características que diferencian a las personas unas de otras pueden vislumbrarse como valor añadido, ya que, al disponer de un equipo de trabajo tan diverso en sus historias, en sus lugares de origen, se enriquece la conversación y permite la autoevaluación.

“Cuando te juntas con personas que solo piensan como tú, naturalmente se están contando la misma historia y las decisiones entonces se ven limitadas. En cambio, cuando tienes en tu mesa de decisión una diversidad de opiniones, te autodesafías y es bien rico cuando te permites pensar distinto, gracias a que alguien más piensa distinto y es aquí cuando tu panorama se amplifica gratamente. Eso, por un lado, y por el otro, hay que seguir trabajando

en asegurar que en estas mesas de decisión se tenga esta diversidad e inclusión.

Yo particularmente soy parte de un grupo que se llama Voz Experta, una organización on profit que se encarga de visibilizar mujeres. Entonces, cuando un panel, un paper, un evento y vemos que solamente hay hombres, lo que llamamos 'manels', nos permitimos sugerirle al organizador de que siempre hay un valor añadido cuando el panel o la exposición es diversa, y eso es un poco de la intención del hashtag: #SíHayExpertas”.

De acuerdo con Ivette Castillo, esta red se conforma de mujeres especializadas en la energía, desde expertas en gas, en electricidad, en renovables, en jurídico, en una multiplicidad de vertientes que se desprenden de este sector de la economía, para dotar de mayor visibilidad las opiniones que las mujeres también tienen a partir de la experiencia misma. Se trata de comunicar que sí hay expertas para integrar paneles de regulación, de gasoductos, de calificados, etcétera, para lo cual Ivette lo menciona como 'intervenir los paneles'.

“Me encanta ese grupo, llevo más de seis años en Voz Experta, ha sido un constante aprendizaje, por el objetivo que ha cumplido y porque conoces mujeres maravillosas. Yo participo mucho de estos paneles y es mi tiempo y son mis horas, y lo hago porque me interesa visibilizar a más mujeres y pues es una oportunidad gigantesca para que sus voces sean escuchadas”.

En este sentido, Ivette también invierte parte de su tiempo para apoyar a GE Womens Network, siendo la executive sponsor de LAM, lidera una de las mesas de trabajo de la CANAME en Comisión de Mujeres y participa en la AMCHAM con mentorías y demás acciones que procuren ayudar a más mujeres para que logren sus metas personales y profesionales en las organizaciones.

Ahora, en su faceta de experta en energía, Ivette Castillo comparte sus apuntes en lo que respecta a las necesidades del país en función de garantizar electricidad segura, confiable y asequible para toda la población; identificando un común denominador en torno a la problemática del Sistema Eléctrico Nacional (SEN), el cual es la transmisión energética. El verdadero dolor o el talón de Aquiles en México y en el mundo, porque el problema es global, de acuerdo con Ivette Castillo es la falta de planeación para la transmisión de energía.



Ivette Castillo

Directora General de
Grid Systems Integration para
Latam en GE Vernova

“Tenemos que empezar a hablar de transmisión y distribución, que es algo que damos por hecho, por sentado, porque es una caja negra, tal vez porque no es 'sexy' como sí lo puede ser la generación o el tema de energías renovables. Y la generación es una conversación que ha estado mucho en boca de todos, porque con la Reforma Energética se dio la entrada de más iniciativa privada, entonces todo el mundo empezó a hablar de generación, que es algo muy visible, con los ciclos combinados, y cuando hablas de renovables pues hay parques eólicos, fotovoltaicos, todo es muy visible.

¿Cuál es el desafío? Nadie habla de transmisión, y en el momento en que no hablas de transmisión, se pierde en el mapa, porque cuando no hablas de algo pues no se incluyen en los planes. Esa es la conversación que debemos tener, porque no se vale 'crecer acá sin planear acá'. La infraestructura de transmisión y de distribución requiere de muchos años; cuando hablamos de transmisión pues tienes que hablar de derechos de vía, tienes que atravesar tierras, montañas, zonas difíciles, puedes impactar en comunidades indígenas, por ejemplo, ya que estás atravesando el país.



Estamos hablando de infraestructura muy costosa, y de nuevo, la transmisión no solamente son líneas, también son subestaciones, son equipos de potencia que te permiten justamente evacuar la energía, llevarla, subirla de tensión, transmitirla, la línea es como el ducto de gas, solo te la transmite, pero la magia ocurre en la subestación y en los equipos de potencia”.

Ivette comenta que, hubo un momento en el que se idearon muchos proyectos de generación energética, de mucha energía renovable, todo ello “muy hermoso”, pero se olvidó y se quedó atrás la transmisión, pues de nada sirve tener gigas y gigas instalados si no se consigue llevar la electricidad a donde se consume.

“Tu planeación y tu política energética tiene que ser a muy largo plazo. Ejemplo Alemania, tiene metas de descarbonización al 2030 y al 2050, y de ahí se desprende todo. Cuando tienes un objetivo tan claro a muy largo plazo, entonces empiezas a planear y hacer tu política energética alrededor de ello; independientemente si se cambia o no de administración, eso es mi wishlist de lo que debería ser en México y en otras latitudes”, señala Ivette. ♡



Expo Energía

XVI edición

En conjunto con:



Eleva tu estrategia comercial al siguiente nivel con **Expo Energía 2024**.

Cara a cara con compradores potenciales y obteniendo beneficios de publicidad que te guiarán hacia un crecimiento sostenible.

CONVENCIONES
— PUEBLA —

20, 21 Y 22
DE AGOSTO 2024



Adquiere tu stand de exhibición escaneando el Código QR



TOMA LA OPORTUNIDAD DE CREAR RELACIONES COMERCIALES DE ÉXITO, CON UN PÚBLICO DE ALTA CALIDAD, DEL SECTOR INDUSTRIAL, COGENERACIÓN, AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL.

✉ angelica@exposolucionesenenergia.com

☎ (55) 5874 5887

🌐 www.exposolucionesenenergia.com

LA DESINFORMACIÓN A LA ORDEN DEL DÍA...

-Fiel a su estilo y compromiso con la verdad, nuestro experto en energía con especial énfasis en Código de Red, Santiago Barcón Palomar, comparte sus apuntes sobre dos artículos, uno del diario Reforma y otro de El Financiero-

Sobre el artículo de la sección Negocios del diario Reforma del 13 de febrero, 2024

No pasa una semana, y estoy siendo generoso, sin que este diario reporte algún asunto energético sin la menor revisión, validación y el análisis que exige un trabajo periodístico serio y profesional

Fiel a su línea: espantar, tergiversar, alarmar, omitir datos y jugar a ser víctimas de la maléfica Comisión Federal de Electricidad (CFE) o de cualquier entidad estatal o federal.

Alfredo González reporta el 13 de febrero del 2024 en la Sección Negocios:

<https://www.reforma.com/acusan-que-cfe-cobra-de-mas-a-ip/ar2756365> en una entrevista a Roberto Mercado en donde con cuatro columnas: "Denuncian sobrecostos de hasta un 120% por supuesta "ineficiencia" "Acusan que CFE cobra de más a IP" (sic) debería de ser: "Acusa que CFE cobra de más a la IP" ya que es una sola persona la entrevistada.

En una verborrea legal, mezclada con supuesta técnica, exponen las "razones" por las que el nuevo factor de potencia (FP), 0.95, es, desde su perspectiva, ilegal y punitivo.



**SANTIAGO
BARCÓN**

CEO de PQ
Barcon

Omite, por supuesto, los siguientes puntos:

1 Esta medida solo aplica a Centros de Carga de más de 1 MW (1,000 KW) de demanda tanto en media como en alta tensión.

2 Todos los anteriores están obligados, por el Código de Red, a tener un FP entre 0.95 y 1.0 el 95 % del tiempo.

3 A todas luces si cumplen el CR no tendrían problema alguno.

Señalemos que infringir el CR conlleva una multa que inicia en 50,000 salarios mínimos, unos 13.5 millones de pesos. Si tienen un FP inferior es que, simple y llanamente,

Mencionemos también que el cargo por bajo FP no es, como lo indica su nombre,

una sanción, como exponen en el artículo. A nivel mundial el FP es un cargo que aparece en todos los recibos de energía eléctrica (no de luz como indica el artículo) y es para evitar que se tenga que construir más infraestructura para alimentar un servicio.

En número sencillos, y simplificando, si un servicio demanda 1,000 KW con un FP de 1.0 CFE necesita un transformador de 1,000 KVA. Por el contrario, si el FP de 0.5 se requieren 2,000 KVA. Ninguna empresa en su sano juicio va a permitir semejante sobredimensionamiento que es fácilmente evitable.

Es lamentable que aparezcan estas noticias y que, debemos reconocer, saben cómo redactarlas para que causen preocupación.

Dada la polarización en la sociedad, termino diciendo que, lo que acabo de redactar es un análisis de un ingeniero eléctrico y más que encantado de debatir cuando dispongan.





**PQ
BARCON**

Un mundo de soluciones en calidad de la energía

En PQ Barcon contamos con un grupo de ingenieros altamente calificados que podrán acompañarlo en el proceso de selección de la solución que mejor se adapte a sus necesidades de calidad de la energía.

+52 55 9057 4594

contacto@pqbarcon.com

pqbarcon.com

Filadelfia, Col. Nápoles, C.P. 03810, CDMX

Sobre el artículo de El Financiero del 20 de febrero de 2024, acerca del cargo por factor de potencia

“Una mentira repetida mil veces se convierte en verdad” Joseph Goebbels, jefe de propaganda de Adolfo Hitler

El 13 de febrero Roberto Mercado, de la compañía Epscon, fue entrevistado en Reforma. Errores graves que fueron refutados contundentemente en varios foros y, por supuesto, en Energía Hoy: <https://energiahoy.com/2024/02/13/sobre-el-articulo-de-la-seccion-negocios-del-diario-reforma-del-13-de-febrero-2024/>

Pero como al parecer no se enteraron o, más probable, no comprenden lo que se les expuso, ahora Federico Muciño, también de Epscon, repite las pifias de la entrevista anterior: <https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/2024/02/20/federico-mucino-errores-de-fondo-en-cobros-de-cfe-a-empresas/>

Añade joyas de ingeniería eléctrica:

“La fórmula aplicada por CFE desde enero 2024 conlleva, por ejemplo, que una planta industrial que tenga un Factor de Potencia (FP) en adelante la mitad del mes y 92% en atraso la otra mitad, resulte con un promedio por arriba de 95%, incumpla el 100% del tiempo con el Código de Red (CdR) y contra toda lógica técnica y económica se haga acreedor a una bonificación”.

Desconoce que no se registra la sobrecompensación porque tienen “trinquete” electrónico; puede estar sobrecompensando, pero no se registrará.

La ingeniería no es su fuerte, pero tampoco el derecho:

“La suspensión concedida por el juez a la letra dice lo siguiente: ‘[...] se suspenden todos los efectos y consecuencias derivados de la resolución RES/550/2021 [...]’, es decir que el CdR 2.0 en su totalidad, y sin distinguir entre lo aplicable a centrales de generación o centros de carga, queda sin efectos.



Mientras esta suspensión definitiva se encuentre vigente, CFE no tiene sustento alguno para hacer el más mínimo cambio en la fórmula de FP para centros de carga en media tensión”.

Omite que está dirigida al quejoso, generadores, y no se hace extensiva a todos los participantes de la industria.

Me parece que la asesoría de la venta de energía a los Centros de Carga para ingresar al Mercado Eléctrico Mayorista no está siendo suficiente para generar ingresos y qué mejor que trepar a los clientes al cuadrilátero sin posibilidad alguna de ganar, pero sí de cobrarles costos legales:

“...lo aquí argumentado tiene como objetivo demostrar que el cambio en la tarifa tiene importantes errores de fondo e incluso pudiera ser peleado por la vía legal”.

De nuevo, como ofrecí en mi comentario del 13 de febrero que ya tienen la liga en la parte superior: “... más que encantado de debatir cuando dispongan”.

Estaré atento. 🍀

¡AHORA TAMBIÉN ENCUÉTRANOS

EN WHATSAPP CHANNELS!

PYMES



FINANZAS

¡SÍGUENOS Y ENTÉRATE DE LAS NOTICIAS MÁS RELEVANTES!

www.mundoejecutivo.com.mx

NÚMEROS Y REALIDADES

¿La objetividad de los datos duros puede generar OPINIONES SUBJETIVAS?



VÍCTOR LUQUE

Socio de Atik Capital.
Presidente del consejo de Hábitat para la Humanidad México.
Exconsejero Nafin, Bancomext, Banobras, CFE y Conavi.
Catedrático del ITAM desde 2004.

A sí como de manera unánime se reconoce a Hugo Sánchez como el mejor futbolista de nuestra historia, por el lado de los entrenadores se abre nuevamente un debate interesante respecto al mejor director técnico en el fútbol mexicano. Recientemente, Javier Aguirre cumplió 500 partidos como entrenador en Europa y clasificó a un “modesto” Mallorca para disputar la final de la copa del Rey en España el próximo 6 de abril. ¿Estos datos lo ponen por encima del resto de entrenadores o depende del número que busquemos comparar?

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) concluyó el 2023 con una utilidad cercana a los 136 mil millones de pesos (MDP), totalizando un tamaño de balance superior a los 2.3 billones de pesos y con un patrimonio (capital desde el punto de vista financiero) de 762 mil MDP. Estos datos arrojan un rendimiento sobre activos (ROA) de aproximadamente el 6% y un rendimiento sobre capital (ROE) del 18% ¿son estos números un ejemplo de un buen resultado financiero desde el punto de vista de la contabilidad de la CFE en 2023?

Claramente el tamaño de la CFE hace que tengamos que contextualizar las cifras de una mejor manera para poderlas comparar adecuadamente. Si bien el resultado de 2023 parece sumamente positivo, primero habría que observar los resultados de los últimos años para entender la volatilidad que pueden presentar los mismos:

Cierre Contable	2020	2021	2022	2023
Resultado MDP	-63,493	125,948	-60,588	135,903

En términos acumulados (sin considerar ajustes inflacionarios), podemos observar que la CFE ha tenido un resultado neto de aproximadamente 138 mil MDP en los últimos 4 años. Si esta cantidad la distribuimos de manera uniforme en el mismo periodo y consideramos el patrimonio de la CFE al cierre de 2023, la ROE del 18% que mencioné anteriormente se reduce a un 4.5%. Más allá de la vocación como empresa pública de carácter social, repito la pregunta ¿este indicador implica un buen resultado financiero para la CFE?

Regresando al palmarés del “VASCO” como entrenador, no solo ha destacado a nivel de clubes sino también a nivel de selecciones; en 2002 y 2010, dirigió (previamente superó las eliminatorias de CONCACAF) a México en los mundiales de Corea/Japón y Sudáfrica, convirtiéndose en el único entrenador en los últimos 50 años que ha dirigido a nuestro equipo nacional en más de un Mundial. Antonio López Herranz en Suiza 1954 y Suecia 1958, e Ignacio Trelles en Chile 1962 e Inglaterra 1966 también dirigieron al “TRI” en 2 mundiales de fútbol, pero ninguno de ellos pudo superar la fase de grupos; como sí lo hizo Aguirre, en ambas ocasiones cuando estuvo al frente como DT de la selección mexicana.

Ahora bien, cabe recordar que, en 2019 CFE realizó ajustes a sus estados financieros después de la negociación de los gasoductos con distintos participantes de la iniciativa privada mismos que modificaron el tamaño de balance para efectos comparativos. En particular, del lado de los activos se incorporó la cuenta de “Activos por Derecho de uso Neto” y del lado de los pasivos se agregó la cuenta de “Pasivos por Arrendamiento”.

Esta operación financiera, hizo que CFE tuviera que reformular sus estados financieros de años anteriores* con base a la contabilidad aplicable para tener comparables adecuados. Habiendo dicho lo anterior (y también sin considerar ajustes inflacionarios), el patrimonio de la CFE ha evolucionado de la siguiente manera:

Cierre Contable	2018*	2019	2020	2021	2022	2023
Patrimonio o MDP	669,221	624,131	559,137	680,984	615,696	762,624



Considerando los estados financieros de 2023, existen varios rubros que incidieron para un resultado histórico de la CFE en los últimos años (comparación a 2022):

- Ingresos por suministro de energía de 491 mil MDP (443 mil MDP)
- Ingresos por subsidio de 76 mil MDP (82 mil MDP)
- Ingresos por venta de combustibles de 18 mil MDP (38 mil MDP)
- Costo de energéticos y combustibles de 219 mil MDP (306 mil MDP)
- Remuneraciones, prestaciones y beneficios de 134 mil MDP (113 mil MDP)

Para los detractores de Aguirre, el haber ganado solo un título en nuestra liga (Pachuca 1999) lo pone lejos en número de campeonatos respecto a otros técnicos más ganadores como Ricardo Ferretti e Ignacio Trelles (7), Raúl Cárdenas (6), Manuel Lapuente y Víctor Vucetich (5); sin embargo, ninguno de los entrenadores mencionados ha dirigido fuera de nuestro país, salvo el caso de Javier con más de 500 partidos con clubes en Europa, además de ser el técnico nacional de las selecciones de Japón y Egipto, así como haber conseguido tres títulos con el Al-Wahda de los Emiratos Árabes.

¿La objetividad de los datos duros puede generar opiniones subjetivas? Puede ser que el seleccionar solo un número o exclusivamente un indicador genere opiniones encontradas, pero si escogemos un conjunto de datos duros lo suficientemente amplio y variado para hacer un análisis objetivo deberíamos llegar a conclusiones similares.

Concluyo esta columna con dos preguntas para usted amigo lector (confiando en su opinión objetiva e informada): ¿Es Javier Aguirre el mejor director técnico en la historia de México? Para su servidor, sí lo es ¿A pesar de la utilidad histórica registrada por la CFE en 2023, siguen existiendo áreas de oportunidad para los próximos años? Para el autor de esta columna, siempre se puede construir sobre un buen resultado para seguir mejorando. 🍀

La importancia y proyección del **TRABAJO FEMENINO** EN LA SUSTENTABILIDAD

Tradicionalmente, y desde un punto de vista que viene de épocas más románticas, las mujeres somos percibidas como dadoras y protectoras de la vida. Ya en tiempos más recientes, y a partir de la integración femenina en los más diversos cargos de dirección, administración y gestión, esa cualidad, sumada a todos los demás talentos que poseemos, se ha transferido a múltiples labores empresariales, incluida la sustentabilidad

No es un secreto que, las organizaciones con más mujeres que ocupan puestos de liderazgo tienen mejores resultados operativos y poseen una cultura laboral más sana. De acuerdo con un estudio publicado por Great Place to Work y el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE), las organizaciones con un liderazgo complementario (50% mujeres y 50% hombres) presentan resultados por encima del promedio, con cifras que van de 1.9 a 4 puntos porcentuales.

En principio, una empresa que tiene equipos diversos e inclusivos es una organización de alto rendimiento, y ello contribuye a liberar su propio potencial para innovar, crear e impulsar el crecimiento. Hay una enorme responsabilidad para proteger el entorno a través de la promoción de la equidad, tanto dentro de las empresas como en las comunidades donde vivimos, trabajamos y criamos a nuestras familias.



**TALÍA
GÁLVEZ**

líder de la
División de Food
Retail de Ecolab
Latinoamérica
Norte





Sin embargo, aquí es muy válido preguntar, ¿qué tiene que ver esto con la sustentabilidad? Si bien en México no existen datos que muestren directamente la influencia femenina en rubros relacionados con el medio ambiente y la protección de los recursos, sí podemos darnos una idea de la importancia de nuestra labor en empresas que estén ocupadas y preocupadas por la sustentabilidad.

Cifras de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) publicadas en el reporte "Feminist climate justice: A framework for action", señalan que, en la actualidad, las mujeres están insuficientemente representadas en los ministerios o secretarías de protección ambiental. Si bien la participación de las mujeres en las delegaciones nacionales a las conferencias climáticas COP de la ONU aumentó de 30 a 35% entre 2012 y 2022, la proporción de delegaciones encabezadas por mujeres disminuyó ligeramente de 21 a 20% durante el mismo período.

Ante esta situación, resulta de suma importancia que, quienes trabajamos en favor de la sustentabilidad desde las actividades

productivas y económicas hagamos valer el liderazgo y los espacios que hemos ganado para impulsar las iniciativas, programas, acciones y propuestas que beneficien el cuidado de los recursos, su reciclaje y reutilización; primero en las empresas y, posteriormente, que esos modelos se repliquen en todos los sectores en los que sea posible.

Trabajar por un futuro positivo requiere de todas las visiones disponibles y capacidades para enfrentar los retos que se avecinan en lo que resta de la década y rumbo a 2050. La sensibilidad, percepción y labor femenina son clave en esta cruzada, pues las ideas que generamos y compartimos ya se aplican exitosamente en diversas industrias.

Desde mi experiencia y campo de acción, las mujeres somos indispensables para aumentar nuestro enfoque en educar a nuestros equipos a nivel mundial, para generar entendimiento, abordar la desigualdad y unir a los actores de la sustentabilidad para escuchar, aprender y crecer juntos. 🌱



Daniela
ama de casa



la que nunca te rechaza

mentiras 1980

Yuri
abogada



la que siempre te desea

mentiras 1980

Lupita
secretaria



la que siempre está segura

mentiras 1980

Dulce
maestra



mentiras 1980

DE JOSÉ MIGUEL LOPEZ VELAZQUEZ
MENTIRAS
el Musical

FUNCIONES DE VIERNES A DOMINGO



Bailetos en ticketmaster.com.mx

VIVA McCORMICK



Giovanna García | Socia fundadora y directora general de Centrina





CENTRINA, UN CAFÉ SOSTENIBLE DE IDENTIDAD MEXICANA

Giovanna García es socia fundadora y directora general de Centrina, un proyecto multicultural que se enfoca en promover todo el tema de la cultura mexicana, vía la experiencia del café

POR: JUAN CARLOS CHÁVEZ

FOTOGRAFÍAS: SERGIO RUIZ

La industria del café es una parte integral de la economía global, pero detrás de cada taza hay historias de trabajo arduo, tradiciones arraigadas y desafíos persistentes. En este contexto, la equidad de género y la sostenibilidad juegan un papel crucial.

Por una parte, la equidad de género garantiza que tanto mujeres como hombres tengan igualdad de oportunidades y acceso a recursos en todas las etapas de la cadena de valor del café, desde la producción hasta el consumo. Por otro lado, la sostenibilidad busca proteger los recursos naturales, promover prácticas agrícolas responsables y garantizar condiciones de vida dignas para los productores de café, contribuyendo así al bienestar social, económico y ambiental de las comunidades cafetaleras en todo el mundo. Estos dos aspectos están estrechamente interrelacionados y son fundamentales para asegurar un futuro próspero y sostenible para la industria del café y para las generaciones futuras.

En este sentido, la empresa mexicana Centrina se posiciona hoy como un referente en la inclusión y sostenibilidad para la industria del café, con su sistema de tostado inteligente (que por cierto es de cero emisiones), teniendo desde su business core los elementos de diversidad, innovación tecnológica y procura medioambiental. Así lo comparte Giovanna García, CEO y socia fundadora de este proyecto, quien nos lleva de la mano a conocer de principio a fin esta experiencia culinaria, en entrevista con Energía Hoy:

“Provengo de una familia de comerciantes, con eso crecí prácticamente. Después, estudié la carrera de Administración de Empresas y eso me conectó mucho con entender más sobre el comercio, su actividad ya a un nivel más profesional”.

Giovanna comenta que, al momento de concluir la carrera en 2011, decidió participar en los negocios de su hoy expareja, a quien describe como “una persona fantásticamente apasionada en temas de emprendimiento” y que además en aquel entonces tenía un proyecto familiar de pastelería y tiendas de abarrotes. Ambos optaron por iniciar un involucramiento con el tema del café, y en 2012 crearon Cucurucho, abriendo una sucursal en Ciudad de México, lo que significó el génesis de ‘Gio y la industria del café.’

“Él estudiando mercadotecnia, yo estudiando administración y aliándonos de mucha gente en diseño, oficios, sumamos un equipo muy fuerte y creamos Cucurucho. Abrimos una tienda en la sucursal Cuauhtémoc y ahí fue donde empezó todo mi amor por el café. Entender la labor de los productores y lo que significa preparar una buena taza de café, comprender la disciplina que implica hacerlo a nivel profesional, esto lo tenía un poco trabajado con la carrera y, de 2012 a la fecha, todos los días preparo café”.

De entre los principales retos en aquellos días, Giovanna narra que, si bien ella contaba con la preparación profesional para salir adelante con lo que aprendió de la carrera universitaria, también identificó una carencia de educación financiera, logística y operacional para los pequeños negocios en México.

“Estudié cursos y diplomados por fuera, para entender un poquito cómo funcionan las pequeñas empresas y también creo que, mucho de mis atributos como profesional es que sé resolver, sé ejecutar, sé visualizar el problema y, entonces se me ocurren ideas y experimento; y hasta ahora estos experimentos van muy bien, sigo viviendo del café, desde hace 15 años.

CENT



Giovanna García también es socia de Ictze Coffee Roasters



RINA



Ictze Coffee Roasters está creciendo en Mérida, Cancún, CDMX, San Miguel de Allende y próximamente en España



Siguiendo con la historia, en 2022 me retiré de Cucurucho, quedando muy sanada la relación con mi expareja, tenemos una hija en común que nos mantiene este enlace de ser seres humanos conscientes; y justamente ese mismo año se dio la oportunidad de emprender por cuenta propia, con Centrina, en espacio gigante de 400 m2 disponibles para promover la cultura del café”.

El nombre de Centrina, de acuerdo con Giovanna, viene de que esta primera sucursal se halla en el centro de la Ciudad de México.

Un café de cero emisiones

La sostenibilidad en el proceso del café actualmente es elemento crucial para las empresas y organizaciones que conforman la cadena de valor de este sector en específico. Desde la plantación del café hasta la preparación de una taza, el proceso completo presenta importantes desafíos en cada una de las fases, con la procura de los recursos naturales, gestión hídrica, conservación de suelos, las condiciones laborales, hasta llegar al punto de la reducción de emisiones de carbono resultantes de esta producción, entre otros aspectos a considerar. Es por ello por lo que, cada vez más empresas y comercios adoptan prácticas de sostenibilidad y de responsabilidad ambiental y social, en sintonía con las necesidades y exigencias tanto de productores como de consumidores; y en donde Centrina también se adhiere a la modernización de este sector.

“En la industria del café sí se habla mucho de la sustentabilidad, sobre todo con el trabajo en campo, con el tema del agua, por ejemplo, dada la escasez de este recurso que se tiene en varias regiones del país. En el beneficiado del café, que consiste en transformar el café cereza (fruto del arbusto de café) en café pergamino seco para su posterior comercialización, se tienen al menos tres procesos tradicionales: natural, honey y lavado, que interactúan con agua. A este respecto, tenemos alrededor de seis años trabajando con cafés que se hallan más en un esquema natural, donde no hay ninguna intervención con agua, y todo es muy sensitivo a través de los productores para entender cuál es el nivel de humedad y las notas aromáticas que puede tener ese café, por un tema de cuidado del agua.

Hay otros lugares, por ejemplo, Chiapas, donde llueve todo el tiempo, y ahí no hay tanto problema por del agua, entonces da más la producción de cafés lavados. Y el término honey es como el mix de los dos procesos anteriormente descritos. Así,

desde el trabajo de campo se atiende ya esa parte de la procura medioambiental, desde hace muchos años, aunque el cuello de botella que siempre se tuvo en torno a estos cuidados fue el proceso de tostado de café, porque todos los tostadores generalmente trabajan con electricidad y gas, y la quema de este último precisamente genera contaminación, además de incidir en un tema fisiológico para nosotros, porque no podemos estar todo el tiempo interactuando con ese momento del tueste, ya nos afecta el sistema respiratorio”.

Con el objetivo de tener una mayor eficiencia en el proceso del tueste del café, en la industria ya se comercializan tostadores totalmente eléctricos, en seguimiento también a la tendencia global de descarbonización de las economías, en donde distintos sectores están apuntalando esfuerzos en materia de Net Zero; para lo cual Centrina también hace lo propio al disponer de equipos y aditamentos más amigables con el medioambiente.

“Si bien ya hay un cuidado desde el campo en cuanto a la producción de café, en el tueste se tiene que mantener de igual manera ese cuidado, y hay mucha física y mucha química alrededor de este proceso. Entonces se desarrollaron estos tostadores que son 100% eléctricos, que son como los ‘Tesla’ de los tostadores, porque incluso funcionan con toda esa tecnología de punta, los equipos se controlan por botones y teclas muy precisas, recabando muchos datos en una computadora que inmediatamente nos proyecta la interacción que está teniendo el grano dentro del tostador, y todo el sistema de alimentación es eléctrico.

De esta manera, logramos un tueste de grano de café perfectamente cuidado al tiempo de no contaminar en el proceso. Nuestras máquinas de espresso en las que preparamos las tazas también son 100% eléctricas, tenemos alianza con la firma Victoria Arduino. Dicho esto, podemos decir que, Centrina ya aborda la sostenibilidad en todos sus canales, desde el campo donde se obtiene el insumo principal hasta la taza que servimos”.

Café con aroma de Giovanna

Centrina no se limita a preparar deliciosas tazas de café, pues en su oferta gastronómica se incluye una gran variedad de especialidades mexicanas, y además en las instalaciones del negocio se llevan a cabo distintas actividades como presentaciones de libros, de bandas musicales, de arte; todo ello bajo un concepto de apreciación de la cultura de México.

“La verdad todo partió de, ‘Gio, ¿qué es lo que quieres que tenga tu negocio?’ Yo lo que sé hacer es café, y llevo mucho tiempo trabajando con productores, la compra sí se hace directamente con ellos, pero, ¿qué es lo que pasa con México? Nosotros a nivel nacional, desafortunadamente no tenemos acceso a toda la información que ya existe del café mexicano. ¿A qué me refiero? Todavía mucho porcentaje de la población piensa que el café es un commodity, pero si yo les hablo de la cantidad de procesos, de personas involucradas, del dinero, tiempo y sacrificio invertidos, todo lo que conlleva el preparar una taza de café, su perspectiva cambiaría. Es algo que la gente tiene que saber y todos los días trato de compartir esta filosofía.

Ahora, al estar ubicados en el Centro Histórico de la Ciudad de México, tenemos una plaza preciosa enfrente del negocio, y es esa cultura de la plática, de la tertulia, de un postre que siempre nos acompaña, de un buen pan, y que digas después de ese primer bocado, ‘esto merece una buena taza de café’. Por eso tenemos estos ricos panecitos, crocantes si quieres, saladitos, dulces; contamos con platillos muy de identidad mexicana, como tetelas que son de Puebla, o las guacamayas de León, o unas tortas ahogadas como las de Guadalajara, unas tlayudas de Oaxaca; son estos platillos gastronómicos que suman mucho a la cultura mexicana, pero que no siempre se tiene la oportunidad de degustarlos en CDMX.

Quiero confabular todo lo que acabo de comentar en este lugar que culturalmente aporta también; es como lo que yo hago con mi vida personal, que tengo muy balanceado lo que es mi vida física, mental, emocional, espiritual, profesional y busco que todo ese concepto se de en Centrina. Entonces también hay exposiciones de fotos, hay presentaciones de libros, hay conferencias de prensa, hay talleres, Centrina le abre la puerta a todo esto, es un proyecto de muchas aristas.

Tuve una conferencia de prensa con cerca de 100 personas, por ejemplo, y hablé justo de la oportunidad que ahora se tiene en la industria del café, de abordar y ser más sensibles a todo lo que son los talentos de una mujer en una profesión históricamente manejada por hombres”.

De entre estas actividades, Giovanna imparte talleres y cursos para ayudar a otras personas a abrir sus propias cafeterías, pues al ser una líder nata [“soy Leo, una mujer de carácter disciplinado”], con más de 10 años enseñando a preparar tasas de café excepcionales, tiene las herramientas necesarias para esparcir sus conocimientos con gran didáctica.



Asimismo, Centrina ofrece cursos de fisiología del café, que consiste en concientizar los sentidos en torno a este producto, con el perfil de una cata, para descubrir toda una gama de notas aromáticas, con flores, frutas, hierbas, especias, caramelos y hasta maderas, pues se trata de tener esos elementos físicos para que la gente perciba si el café sabe a chocolate, a cardamomo, a vainilla, etc., y finalmente entender mejor la preparación de esta bebida.

“Creo que, si yo soy muy feliz siendo propietaria de una cafetería y preparando y compartiendo lo que hago, quiero que más gente sea feliz haciendo lo mismo que yo. Entonces, siempre voy a enseñar a todas las personas a cómo ser feliz a través de tazas de café. Y Centrina tiene una suma de muchas emociones más, de todo lo que soy como profesional, como mamá, como líder, como empresaria, como mujer”.



Checa la entrevista en nuestro canal de Youtube [da click aquí](#)



Close UP

- **Música favorito:** Jorge Drexler.
- **Director de cine predilecto:** Wesley Wales Anderson.
- **Libro que recomiendo:** La vida secreta de la mente, de Mariano Sigman.
- **Destino que deseo conocer:** Tailandia.
- **Platillo favorito:** todo lo relacionado con el maíz, como el pozole o unos buenos esquites.
- **Eso que siempre viaja conmigo:** una pulsera que me dio un monje budista cuando nació mi hija.

REDES SOCIALES



www.centrina.mx





**EL RETO DE LA
DESCARBONIZACIÓN
¿POR DÓNDE INICIAR?**

LAURA MARIANA ESQUIVEL DE JESÚS



Gerente de
Reportes y
Promoción de
Sostenibilidad en
Jaguar Exploración
y Producción

Cómo puedo comenzar a elaborar una estrategia de descarbonización? ¿cuáles son los primeros pasos? Aquí te presentamos algunos consejos que puedes seguir para elaborar tu estrategia de descarbonización corporativa.

De inicio, debes responder la siguiente pregunta: ¿de dónde provienen las emisiones de tu empresa? Y para esto, te recomiendo elaborar un inventario de GEI; así podrás entender cuáles son las principales fuentes de emisión, en donde están los mayores impactos de tu organización y, sobre todo, te permitirá establecer una línea base y tener una trazabilidad sobre su comportamiento a lo largo del tiempo.

Para este primer paso, existen diferentes metodologías dependiendo de la industria o país donde opere la empresa, sin embargo, el Greenhouse Gas Protocol (Protocolo GHG) es uno de los más utilizados a nivel mundial.

Una vez elaborado el inventario de GEI, te recomendamos analizar cuáles son las emisiones que puedes evitar, minimizar, reparar y compensar, en este orden, ya que la mejor manera de comenzar con la estrategia es entendiendo cuántas emisiones se pueden evitar y minimizar a través del rediseño de procesos, la transformación y acondicionamiento de equipos, el cambio de combustible o los cambios de conducta dentro de tu organización.

Resulta complicado hablar de sostenibilidad sin considerar a la descarbonización. En la actualidad, reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es crucial para establecer una estrategia de sostenibilidad corporativa

En esta etapa del análisis, es posible incorporar innovaciones tecnológicas y operativas que permitan a la empresa mejorar su eficiencia, invertir en tecnologías que en el largo plazo generará ahorros económicos significativos e incluso, posibilitará un mejor desempeño financiero.

Una vez hecho este análisis, se procede a identificar las oportunidades de reparación. En este paso, se tienen que reconocer las fugas, así como las oportunidades de mantenimiento y reparación; por ejemplo, para el sector de hidrocarburos existe el Programa para la Prevención y el Control Integral de las Emisiones de Metano (PPCIEM), en donde las empresas están obligadas a presentar un estudio anual de identificación de fugas y reparación de estas.

Para el último punto de la compensación de carbono, existen diferentes maneras en cómo la empresa puede abordarlo. De entre las más empleadas, encontramos la reforestación o inversión en proyectos de sumidero de carbono para captura y almacenamiento de CO₂, el uso de energías renovables, la gestión de residuos o prácticas de economía circular y la promoción de industrias agrícolas sostenibles o incluso la compra de bonos verdes o vinculados a la sostenibilidad.

Los proyectos de compensación cuentan con una regulación cada vez más madura, que permite asegurar su correcta implementación.

Por ejemplo, existe el Estándar de Verificación de Carbono (VCS, por sus siglas en inglés) y el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) establecido por el Protocolo de Kyoto, los cuales proporcionan un marco para garantizar la integridad y la efectividad de los proyectos de compensación de emisiones. Sin embargo, como se mencionó al principio, la compensación debería ser el último paso en la ruta de descarbonización.

Es importante establecer compromisos ambiciosos a corto y largo plazo. Diferentes empresas han establecido compromisos a 2030 y 2050, por lo que, es recomendable considerar dichos horizontes temporales. Asimismo, no hay que olvidar el trabajo con la cadena de suministro y priorizar la selección de proveedores que estén comprometidos con la descarbonización. Para desarrollar lo anterior, se pueden ayudar de los Objetivos Basados en Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés), los cuales brindan un marco estandarizado para establecer objetivos de descarbonización.

Existen oportunidades y desafíos en esta ruta hacia una economía baja en carbono, y las empresas pueden liderar el cambio y demostrar el impacto positivo que la acción climática puede tener al interior y al exterior de la empresa. Te invito a tomar acción para establecer una ruta de descarbonización en tu empresa o en caso de que ya la tengas, a compartir los logros que han tenido en su sector. 🌱



Nuestros parques eólicos fortalecen el desarrollo sostenible de la industria

Conoce nuestras propuestas integrales y tarifas competitivas



@iberdrolamex

 iberdrolamexico.com/clientes

 800 2657 600

 Iberdrola
México



ABRIL 11 Y 12, 2024

EXPO ENERGIA

Sustentabilidad Construcción Digitalización
DEL BAJÍO 2024

LEÓN, GUANAJUATO

ORGANIZADOR

